

# „TELIA LIETUVA“ 2019 M. TVARIOS VEIKLOS ATASKAITOS GRI RODIKLIAI

Ši ataskaita parengta atsižvelgiant į GRI 4 metodikos rekomendacijas bei į telekomunikacijų sektoriui keliamus reikalavimus.

## STRATEGIJA IR ANALIZĖ

G4 indikatorius	Rodiklių sritis	Informacija apie atskleidžiamą sritį /nuorodos, kur informacija yra ataskaitoje
G4-1	Aukščiausias pareigas einančio bendrovės vadovo pareiškimas apie verslo atsakomybę	žr. <a href="#">Technologijos yra esminė dabartinio pasaulio pokyčių jėga</a>
G4-2	Svarbiausios poveikio sritys	žr. <a href="#">Kaip užtikriname atsakingą veiklą?</a>

## ĮMONĖS APIBŪDINIMAS

G4 indikatorius	Rodiklių sritis	Informacija apie atskleidžiamą sritį /nuorodos, kur informacija yra ataskaitoje
G4-3	Bendrovės pavadinimas	žr. <a href="#">Telia Lietuva, AB</a>
G4-4	Pagrindiniai prekės ženklai ir paslaugos	žr. <a href="#">Telia Lietuva, AB</a> / <a href="#">Kas yra „Telia“</a>
G4-5	Bendrovės pagrindinės būstinės adresas	Telia Lietuva, AB, Saltoniškių g. 7A, LT-03501 Vilnius
G4-6	Šalys, kuriose bendrovė veikia	Lietuva, žr. <a href="#">Kas yra „Telia Company“</a>

G4-7	Nuosavybės tipas ir teisinė forma	žr. <a href="#">Akcijos ir akcininkai</a>
G4-8	Rinkos, kuriose bendrovė veikia	žr. <a href="#">Rinka</a>
G4-9	Organizacijos struktūra, susijusios įmonės, antrinės įmonės, bendros įmonės	žr. <a href="#">Telia Lietuva įmonių grupė</a> / <a href="#">Bendrovės valdymas</a>
G4-10	Darbuotojų skaičius, tipai, pokyčiai	žr. <a href="#">Dėmesys darbuotojams: sauga ir sveikata</a>
G4-11	Darbuotojų, kuriems taikomi kolektyvinės sutarties susitarimai, procentas	žr. <a href="#">Kolektyvinė sutartis</a>
G4-12	Tiekimo grandinė	žr. <a href="#">Atsakomybė rinkoje / Reikalavimai tiekėjams</a>
G4-13	Svarbūs pasikeitimai atskaitomybės laikotarpiu (dėl įmonės dydžio, struktūros, nuosavybės)	žr. <a href="#">Kas yra „Telia“</a>
G4-14	Atsargumo principo taikymas	Atsargumo principas pasireiškia per bendrovės politikų diegimą, tokių kaip Atsakingo verslo kodeksas, Teikėjų etikos kodeksas, Aplinkosaugos politika ir pan. žr. <a href="#">Kaip užtikriname atsakingą verslą</a>
G4-15	Principai, chartijos, kitos viešos iniciatyvos aplinkosauginiu, socialiniu, ekonominiu aspektu, kurioms bendrovė pritaria ir yra įtvirtinusi	žr. <a href="#">Kaip užtikriname atsakingą verslą</a>
G4-16	Narystė įvairiose asociacijose, tarptautinėse ir vietos organizacijose	žr. <a href="#">Narystė organizacijose</a>

# IDENTIFIKUOTI REIKŠMINGI ASPEKTAI IR ATASKAITOS RIBOS

G4 indikatorius	Rodiklių sritis	Informacija apie atskleidžiamą sritį /nuorodos, kur informacija yra ataskaitoje
G4-17	Bendrovės subjektai, įtraukti į finansinę ataskaitą ir subjektai	žr. <a href="#">Telia Lietuva įmonių grupė</a> / <a href="#">Bendrovės dukterinės ir asocijuotosios įmonės</a> / <a href="#">Apie ataskaitą</a>
G4-18	Ataskaitos turinio bei ribų nustatymas	žr. <a href="#">Apie ataskaitą</a>
G4-19	Reikšmingi ataskaitos aspektai	žr. <a href="#">Apie ataskaitą</a>
G4-20	Reikšmingų aspektų ribos (kiekvienam aspektui) organizacijos viduje	Aspektai laikomi reikšmingais visos bendrovės įmonių grupės mastu.
G4-21	Reikšmingų aspektų ribos (kiekvienam aspektui) organizacijos išorėje	Aspektai laikomi reikšmingais visų suinteresuotųjų grupių atžvilgiu.
G4-22	Korekcijos, taisymai, reikšmingi pokyčiai, lyginant su buvusia ataskaita	Reikšmingų pokyčių ar taisymų – nėra.
4-23	Žymūs pasikeitimai lyginant su buvusia ataskaita	Žymių pasikeitimų nebuvo.

## SUINTERESUOTŲJŲ GRUPIŲ ĮTRAUKIMAS

G4 indikatorius	Rodiklių sritis	Informacija apie atskleidžiamą sritį /nuorodos, kur informacija yra ataskaitoje
G4-24	Suinteresuotųjų grupės	žr. <a href="#">Suinteresuotieji</a>
G4-25	Suinteresuotųjų grupių išskyrimas	žr. <a href="#">Suinteresuotieji</a>
G4-26	Požiūris į suinteresuotųjų įtraukimą	žr. <a href="#">Suinteresuotieji</a> / <a href="#">Atsakingas verslas</a>
G4-27	Pagrindinės temos, iškeltos įtraukiant suinteresuotąsias grupes	žr. <a href="#">Suinteresuotieji</a> / <a href="#">Atsakingas verslas</a>

## ATASKAITOS PARAMETRAI

G4 indikatorius	Rodiklių sritis	Informacija apie atskleidžiamą sritį /nuorodos, kur informacija yra ataskaitoje
G4-28	Atskaitomybės laikotarpis	2019 m.
G4-29	Ankstesnės ataskaitos pateikimo data	2018-04-29
G4-30	Ataskaitos dažnumas	Kasmet
G4-31	Kontaktinis asmuo klausimams, susijusiems su socialinės atsakomybės atskaitomybe	Birutė Eimontaitė, <a href="mailto:birute.eimontaite@telia.lt">birute.eimontaite@telia.lt</a>

G4-32	Pagal ką raportuojama	žr. vadovaujamosi Global Reporting Initiative, GRI 4 ir GRI telekomunikacijų sektoriaus rodikliais
G4-33	Politika ir dabartinė praktika siekiant išorinio ataskaitos įvertinimo užtikrinimo	Ši ataskaita nėra audituota.

## VALDYMAS

G4 indikatorius	Rodiklių sritis	Informacija apie atskleidžiamą sritį /nuorodos, kur informacija yra ataskaitoje
G4-34	Bendrovės valdymo struktūra	žr. <a href="#">Bendrovės valdymo struktūra</a> / <a href="#">Valdymo ataskaita</a>
G4-38	Valdybos ir komitetų sudėtis	žr. <a href="#">Valdyba</a> / <a href="#">Valdymo ataskaita</a>
G4-39	Ar aukščiausio valdymo organo vadovas taip pat yra ir vykdomasis direktorius (jei taip, nurodyti kodėl, kokias funkcijas atlieka)	Ne, aukščiausio valdymo organo vadovas nėra ir vykdomasis direktorius. žr. <a href="#">Valdyba</a>
G4-42	Aukščiausio valdymo organo ir vykdančiųjų vaidmuo organizacijos misijoje, strategijoje ar politikose tvarumo požiūriu	Tvarumo siekis yra organizacijos veiklos strategijos dalis. Strategiją tvirtina valdyba. Patvirtintoje strategijoje pabrėžiamas skaidrus ir atsakingas organizacijos valdymas bei savo pavyzdžiu grįsta atsakingo verslo lyderystė.

## ETIKA IR PRINCIPŲ LAIKYMASIS

G4 indikatorius	Rodiklių sritis	Informacija apie atskleidžiamą sritį /nuorodos, kur informacija yra ataskaitoje
G4-56	Vertybės, principai, standartai, elgesio normos (pvz., Etikos kodeksas ir pan.)	žr. <a href="#">Kaip užtikriname atsakingą verslą</a>
G4-58	Vidiniai ir išoriniai mechanizmai raportavimui apie neetišką elgesį	žr. <a href="#">Skaidrumas ir antikorupcija</a> / <a href="#">Skaidrumo linija</a>

## EKONOMINIAI RODIKLIAI

G4 indikatorius	Rodiklių sritis	Informacija apie atskleidžiamą sritį /nuorodos, kur informacija yra ataskaitoje
G4-EC1	Sukurta ekonominė vertė, finansiniai rodikliai	žr. <a href="#">Finansiniai rodikliai</a>
G4-EC4	Didelė finansinė parama, gauta iš Vyriausybės	Nebuvo gauta.
G4-EC7	Infrastruktūros investicijų ir paslaugų visuomenės gerovei kūrimas bei poveikis	žr. <a href="#">Investicijos</a>
G4-EC8	Netiesioginis ekonominis poveikis	žr. <a href="#">Kaip užtikriname atsakingą verslą</a> / <a href="#">Investicijos</a>

# APLINKOSAUGOS SRITIES RODIKLIAI

G4 indikatorius	Rodiklių sritis	Informacija apie atskleidžiamą sritį /nuorodos, kur informacija yra ataskaitoje
EN3	Energijos sunaudojimas organizacijoje	žr. <a href="#">Aplinkosauga</a>
EN5	Energetinis intensyvumas	žr. <a href="#">Aplinkosauga</a>
EN6	Sutaupytos energijos kiekis konkrečiose srityse, imantis tausojimo iniciatyvų	žr. <a href="#">Aplinkosauga</a>
EN8	Vandens sunaudojimas pagal šaltinį	žr. <a href="#">Aplinkosauga</a>
EN15-16	Tiesioginį ir netiesioginį šiltnamio efektą sukeliančių teršalų kiekis	Neskaičiuojama. žr. <a href="#">Aplinkosauga</a>
EN19	Veiksmai, skirti mažinti šiltnamio efektą sukeliančio teršimo apimtį	Šiltnamio efektą sukeliančių priežasčių mažinimui, bendrovė jau kelis metus iš eilės paslaugoms teikti naudoja atsinaujinančių šaltinių energiją. žr. <a href="#">Aplinkosauga</a>
EN23	Atliekų tvarkymas, apimtys	žr. <a href="#">Aplinkosauga</a>
EN-30	Kaip švelninamas poveikis aplinkai, daromas dėl naudojamo transporto, kelionių	žr. <a href="#">Aplinkosauga</a>
EN26	Tiekėjai, kuriems taikomi aplinkosaugos reikalavimai (proc.)	žr. <a href="#">Tiekėjų įtraukimas į tvarią veiklą</a>

# DARBO PRAKTIKA, SANTYKIAI SU DARBUOTOJ AIS

G4 indikatorius	Rodiklių sritis	Informacija apie atskleidžiamą sritį /nuorodos, kur informacija yra ataskaitoje
G4-LA2	Papildomos socialinės naudos visą darbo dieną dirbantiems darbuotojams	žr. <a href="#">Darbuotojai: sauga, sveikata ir ugdymas</a>
G4-LA4	Mažiausias įspėjimo laikotarpis dėl svarbių veiklos pasikeitimų, įskaitant jų nurodymą kolektyvinėse sutartyse	žr. <a href="#">Darbuotojai: sauga, sveikata ir ugdymas</a>
G4-LA5	Darbo jėgos procentas, atstovaujamas formaliuose darbuotojų sveikatos bei saugos komitetuose, kurie padeda stebėti ir patarti dėl darbo sveikatos bei saugos programų	Darbuotojų saugos darbe ir sveikatos komitetas sudarytas iš 3 darbdavio ir 3 profsąjungos narių atstovų, žr. <a href="#">Darbuotojai: sauga, sveikata ir ugdymas</a>
G4-LA6	Darbų sauga ir sveikata: nelaimingų atsitikimų darbe, profesinių susirgimų skaičius	2019 m. įmonių grupėje užfiksuoti 2 lengvi nelaimingi atsitikimai, žr. <a href="#">Darbuotojai: sauga, sveikata ir ugdymas/Sauga ir sveikata</a>
G4-LA8	Sveikatos ir saugos klausimai, įtraukti į formalius susitarimus su profesine sąjunga	Darbuotojų saugos darbe ir sveikatos komitetas sudarytas iš 3 darbdavio ir 3 profsąjungos narių atstovų. žr. <a href="#">Darbuotojai: sauga, sveikata ir ugdymas</a>
G4-LA9	Vidutinis mokymų laikas kiekvienam darbuotojui pagal darbuotojų kategorijas	žr. <a href="#">Darbuotojai: sauga, sveikata ir ugdymas</a>
G4-LA11	Darbuotojų, gaunančių nuolatines darbo ir karjeros tobulinimo apžvalgas, procentas	žr. <a href="#">Profesinis ir asmeninis tobulėjimas</a>



G4- LA14	Procentas naujų tiekėjų, kuriems taikomi etiškos darbo praktikos reikalavimai	Visi nauji tiekėjai privalo pasirašyti Tiekėjų etikos kodeksą, kuriame apibrėžiami etiškos darbo praktikos reikalavimai.
-------------	---	--

G4- LA16	Informavimas apie darbo praktikos etikos pažeidimus	Apie neetišką elgesį pirmiausia rekomenduojama pranešti tiesioginiam vadovui arba Žmogiškųjų išteklių, Teisės reikalų ar Rizikų valdymo padalinių vadovams. Jei šie informavimo būdai dėl kokių nors aplinkybių nepriimtini, apie pažeidimus galima pranešti pasinaudojus tarptautine „Skaidrumo linija“.  žr. <a href="#">Skaidrumo linija</a> .
-------------	---	---

## ŽMOGAUS TEISIŲ APSAUGA

G4 indikatorius	Rodiklių sritis	Informacija apie atskleidžiamą sritį /nuorodos, kur informacija yra ataskaitoje
--------------------	-----------------	--

G4-HR1	Reikšmingi investiciniai susitarimai, kontraktai organizacijoje, paliečiantys žmogaus teisių sąlygas	<p>Optimizuojant „Telia Lietuva“ įmonių grupės struktūrą, Bendrovės akcininkų susirinkimas pritarė reorganizavimo sąlygų, kuriomis remiantis prie Telia Lietuva, AB, būtų prijungta jos dukterinė įmonė Telia Customer Services LT, AB, parengimui.</p> <p>Reorganizavimo sąlygos, kuriomis remiantis prie Telia Lietuva, AB, būtų prijungta Telia Customer Services LT, AB, buvo parengtos ir 2019 m. lapkričio 6 d. abiejų įmonių valdybos joms pritarė. 2019 m. balandį Telia Customer Service LT, UAB pertvarkyta iš uždarnosios akcinės bendrovės į akcinę bendrovę. Po pertvarkos veiklą tęsia Telia Customer Service LT, AB.</p> <p>žr. <a href="#">Konsoliduotas metinis pranešimas</a></p>
--------	--	---

G4-  
HR2 Bendras darbuotojų žmogaus teisių politikos, susijusios su organizacijos veikla, apmokymo valandų skaičius, įskaitant apmokomų darbuotojų procentą

2016 m. bendrovėje įdiegtas Atsakingo verslo kodeksas, kuris skelbia, jog mes palaikome tokią kultūrą, kurioje kiekvienas skatinamas kalbėti laisvai, kultūrą, kurioje paisoma žmogaus teisių, darbuotojų orumo ir saugos bei sveikatos. Visi įmonės darbuotojai dalyvauja kasmetiniuose elektoriniuose antikorupcijos mokymuose.  
žr. [Skaidrumas ir antikorupcija](#)

G4-  
HR3 Diskriminacijos incidentų skaičius ir veiksmai, kurių buvo imtasi spręsti incidentus, susijusius su žmogaus teisių pažeidimais

Nebuvo užfiksuota tokio pobūdžio pažeidimų ar nusiskundimų 2019 metais.

G4-  
HR4 /  
HR5/  
HR6 Asociacijų laisvės, priverstinio darbo, vaikų darbo, kolektyvinių derybų teisių pažeidimų rizikos prevencija bei veiksmai, kurių imtasi, kad būtų palaikytos šios teisės - tiekimo grandyje

„Tiekėjų etikos kodeksas“ įpareigoja tiekėjus rūpintis šių teisių užtikrinimu. Atsakingo verslo kodeksas reikalauja laikytis aukščiausių verslo etikos ir pirkimų praktikos standartų ir to paties reikalauti iš mūsų tiekėjų bei subrangovų.

G4-  
HR10 Procentas naujų tiekėjų, kuriems keliami žmogaus teisių apsaugos reikalavimai.

Bendrovės tiekėjams galioja „Tiekėjų etikos kodeksas“, kuriame paliečiami ir žmogaus teisių klausimai. Reikalavimai privalomi visiems naujiems tiekėjams. žr. [Kaip užtikriname atsakingą verslą](#)

G4-  
HR12 Pranešimų apie žmogaus teisių pažeidimus skaičius

Apie neetišką elgesį pirmiausia rekomenduojama pranešti tiesioginiam vadovui arba Žmogiškųjų išteklių, Teisės reikalų ar Rizikų valdymo padalinių vadovams. Jei šie informavimo būdai dėl kokių nors aplinkybių nepriimtini, apie pažeidimus galima pranešti pasinaudojus tarptautine „Skaidrumo linija“.

žr. [Skaidrumo linija](#). 2019 m. nebuvo fiksuota pranešimų apie darbo praktikos etikos pažeidimus.

# RODIKLIAI ATSAKOMYBĖS VISUOMENEI SRITYJE

G4 indikatorius	Rodiklių sritis	Informacija apie atskleidžiamą sritį /nuorodos, kur informacija yra ataskaitoje
G4-SO1	Ryšiai su vietos bendruomenėmis	2019 m. pasirašėme 12 paramos sutartis. „Telia“ įmonių grupės socialinės investicijos siekė beveik 33 tūkst. eurų (į šią sumą neįskaičiuota parama teikiant nuolaidas telekomunikacijų paslaugomis). žr. <a href="#">Savanorystė ir parama</a>
G4-SO3	Korupcijos rizikos vertinimas	Korupcijos rizikos vertinimas atliekamas kasmet. Pirmiausia korupcijos ir kyšininkavimo rizika vertinama šalies lygmeniu – įvertinimui naudojant tokius šaltinius kaip „Transparency International“ rodikliai (korupcijos suvokimo indeksas), „Word Bank Governance“ rodikliai ir kt. Taip pat kasmet yra atliekamas operacinis vertinimas, kai vertinama korupcijos ir kyšininkavimo rizika kasdieninėje bendrovės veikloje. žr. <a href="#">Skaidrumas ir antikorupcija</a>
G4-SO4	Mokymai: procentinis darbuotojų skaičius, kurie buvo supažindinti su kovos su korupcija politika, procedūromis	2019 m. antikorupcijos e. mokymuose dalyvavo visi įmonės darbuotojai. Šių mokymų tikslas – supažindinti darbuotojus su bendrovėje galiojančia antikorupcijos politika ir taisyklėmis, pateikti realius pavyzdžius, kurie leistų atpažinti rizikingas situacijas bei aptarti, kaip jose reikėtų elgtis. Tokie mokymai organizuojami kiekvienais metais. žr. <a href="#">Skaidrumas ir antikorupcija</a>
G4-SO5	Incidentai: procentinis ir bendras užfiksuotų korupcijos incidentų skaičius ir veiksmai, kurių imtasi	Korupcijos incidentų nebuvo fiksuota.
G4-SO6	Dalyvavimas viešojoje politikoje ir jos vystyme: bendra finansinės paramos ar nemokamai suteiktų paslaugų vertė politinėms	Bendrovė nedalyvavo viešosios politikos vystyme. Parama politinėms partijoms neteikiama. Bendrovė nedalyvauja politikoje ir neteikia finansinės paramos politinėms partijoms. Be to, atstovaudami savo bendrovei,

	partijoms, politikams ar su jais susijusioms institucijoms	mes nekomentuojame politikos įvykių ir nedarome jokių politinių pareiškimų. žr. <a href="#">Savanorystė ir parama</a> , <a href="#">Atsakingo verslo kodeksas</a>
SO7	Teisinių veiksmų, susijusių su monopoliniais veiksmais, karteliniais susitarimais ar sveikos konkurencijos principų pažeidimu, skaičius ir pasekmės	Nebuvo tokių teisinių veiksmų.
SO8	Piniginė išraiška stambių nuobaudų, susijusių su įstatymų ir reikalavimų nesilaikymu	2019 m. įmonių grupė negavo nuobaudų, susijusių su įstatymų ar reikalavimų nesilaikymu.

## ATSAKOMYBĖS RINKOS SRITYJE RODIKLIAI

G4 indikatorius	Rodiklių sritis	Informacija apie atskleidžiamą sritį /nuorodos, kur informacija yra ataskaitoje
G4-PR2	Bendras incidentų, kai buvo pažeisti įsipareigojimai dėl produktų ir paslaugų saugumo, skaičius, jų pasekmės	2019 m. nebuvo incidentų, susijusių su šios srities įstatymų reikalavimų nesilaikymu.
G4-PR5	Veiklos, susijusios su klientų lūkesčių tenkinimu, įskaitant klientų pasitenkinimą, tyrimų rezultatus	Pagrindinis klientų pasitenkinimo matavimo rodiklis yra reguliariai skaičiuojamas klientų rekomendavimo (angl. Net Promoter Score (NPS)) indeksas.
G4-PR6	Programos, nustatančios rinkodaros, komunikacijos, reklamos ir rėmimo veiklos atitiktį įstatymams, standartams ir savanoriškiems įsipareigojimams	žr. <a href="#">Atsakomybė rinkoje</a>

G4-PR7	Bendras rinkodaros, komunikacijos, reklamos ir rėmimo incidentų, kai buvo pažeisti įstatymai, standartai ar savanoriški įsipareigojimai, skaičius bei jų pasekmės	Bendrovė bendradarbiauja su reklamos savireguliacijos asociacija „Reklamos biuras“ ir laikosi Reklamos etikos kodekso. Žr. <a href="#">Atsakomybė rinkoje</a>
G4-PR8	Bendras pagrįstų nusiskundimų dėl klientų duomenų privatumo pažeidimų skaičius bei klientų duomenų praradimai	2019 m. bendrovėje neužfiksuoti pagrįsti klientų nusiskundimai dėl jų asmens duomenų tvarkymo.
G4-PR9	Stambios piniginės baudos už įstatymų ir kitų teisės aktų pažeidimus, susijusius su produktų ar paslaugų teikimo bei naudojimo taisyklių nesilaikymu	2019 m. įmonių grupės bendrovė negavo nuobaudų, susijusių su šių įstatymų reikalavimų nesilaikymu.

## TELEKOMUNIKACIJŲ SEKTORIAUS RODIKLIAI

G4 indikatorius	Rodiklių sritis	Informacija apie atskleidžiamą sritį /nuorodos, kur informacija yra ataskaitoje
-----------------	-----------------	---

IO1	Investicijos į telekomunikacijų tinklo infrastruktūrą	žr. <a href="#">Konsoliduotas metinis pranešimas (Ilgalaikės investicijos)</a>
-----	---	--

IO3	Praktika, siekiant užtikrinti saugą ir sveikatą darbuotojų, dirbančių lauko sąlygomis (įrengiant infrastruktūrą)	žr. <a href="#">Mokymai apie saugą</a>
-----	--	--

PA1	Bendrovės politika ir praktika, siekiant įdiegti telekomunikacijų infrastruktūrą ir prieigą naudotis paslaugomis atokesnėse vietovėse	žr. <a href="#">Investicijos</a> / <a href="#">Technologijos</a>
-----	---	--

PA3 Politika ir praktika, kuria siekiama užtikrinti telekomunikacijų produktų ir paslaugų prieinamumą ir patikimumą

Bendrovė teikia įvairius pasiūlymus ir kainų lygius, kad technologijos būtų plačiai prieinamos ir įperkamos. Bendrovė imasi iniciatyvų, skatinančių skaitmeninį raštingumą, ir projektų, prisidedančių prie tvarios vietinių bendruomenių plėtros, atsakingai rūpinasi IT raštingumu ir saugumu internete, žr. [Technologijos](#) / [Vaikų ir paauglių saugumas internete](#)

PA4 Telekomunikacijų produktų ir paslaugų prieinamumo lygis vietovėse, kur veikia organizacija

Įmonių grupė yra įsipareigojusi mažinti skaitmeninę atskirtį tobulindama infrastruktūrą ir paslaugas visose savo rinkose. Mūsų paslaugos skatina augimą ir ekonominę plėtrą, kurdamos tiesiogines ar netiesiogines įsidarbinimo galimybes ir teikdamos finansinę naudą visuomenėms, kuriose vykdo veiklą. žr. [Rinka](#)

PA6 Programos, kurios yra skirtos palaikyti telekomunikacijų produktų ir paslaugų teikimą avarinių situacijų ir stichinių nelaimių atveju

Įmonių grupė yra nuolat pasirengusi padėti stichinių nelaimių atveju ar esant nepaprastoms ekstremalioms situacijoms bendradarbiaujant su nacionalinėmis ir vietos gelbėjimo tarnybomis. Bendrovė turi patvirtintą krizių valdymo politiką, krizių valdymo komandas ir nenumatytų situacijų valdymo planus, apibrėžiančius, kaip elgiamasi kritinėse situacijose. Bendrovės tinklas yra sukurtas ir palaikomas taip, kad užtikrintų kuo didesnę paslaugų prieinamumą. Pagrindiniai mazgai, plačiajuosčių optinių priegų sąsajos yra dubliuojamos ir turi įdiegtus rezervinius sprendimus.

10 Veiksmai, kuriais siekiama užtikrinti aiškius mokesčius bei tarifus už paslaugas

Paslaugų teikimo sutartys, tarifai, paslaugų įkainiai yra skelbiami viešai, bendrovės tinklalapyje.

PA11 Inicijavos, siekiant informuoti klientus apie produkto savybes bei programos, skatinančios atsakingą, ekonomišką produktų naudojimą

žr. [Kokie mums buvo 2019-ieji](#)

TA1	Pavyzdžiai, kaip efektyviai buvo išnaudojami resursai telekomunikacijų produktų bei paslaugų atžvilgiu	žr. <a href="#">Aplinkosauga</a>
TA2	Telekomunikacijų produktų ir paslaugų pavyzdžiai, kurie gali pakeisti fizinius objektus	žr. <a href="#">Kokie mums buvo 2019-ieji</a>

## REIŠMINGŲ ASPEKTŲ NUSTATYMAS

G4 indikatorius	Rodiklių sritis	Informacija apie atskleidžiamą sritį /nuorodos, kur informacija yra ataskaitoje
-----------------	-----------------	---

G4-DMA	Reikšmingų aspektų nustatymas – žr. <a href="#">Suinteresuotieji</a> . Kaip valdomos su reikšmingais aspektais susijusios sritys, plačiau: <a href="#">Mūsų požiūris į tvarumą</a> .	
--------	--	--

## EKONOMINĖ ATSAKOMYBĖ

G4 indikatorius	Rodiklių sritis	Informacija apie atskleidžiamą sritį /nuorodos, kur informacija yra ataskaitoje
-----------------	-----------------	---

	Reikšmingi aspektai	Finansiniai rezultatai, netiesioginis ekonominis poveikis
--	---------------------	---

G4-DMA	Valdymas	Žr. <a href="#">Atsakingas verslas</a> / <a href="#">Kokie mums buvo 2019-ieji</a> / <a href="#">Rinka</a>
--------	----------	--

## APLINKOSAUGINĖ ATSAKOMYBĖ

G4 indikatorius	Rodiklių sritis	Informacija apie atskleidžiamą sritį /nuorodos, kur informacija yra ataskaitoje
-----------------	-----------------	---

	Reikšmingi aspektai	
--	---------------------	--

		Energetinis efektyvumas, išteklių, Tiekėjų įtraukimas
--	--	---

G4-DMA		
--------	--	--

	Valdymas	
--	----------	--

		žr. <a href="#">Aplinkosauga</a> / <a href="#">Atsakomybė rinkoje</a>
--	--	---

## SOCIALINĖ ATSAKOMYBĖ: DARBO PRAKTIKA

G4 indikatorius	Rodiklių sritis	Informacija apie atskleidžiamą sritį /nuorodos, kur informacija yra ataskaitoje
-----------------	-----------------	---

	Reikšmingi aspektai	
--	---------------------	--

		Sauga ir sveikata darbe, mokymai, darbo praktika
--	--	--

G4-DMA		
--------	--	--

	Valdymas	
--	----------	--

		žr. <a href="#">Dėmesys darbuotojams: sauga ir sveikata</a> / <a href="#">Atsakomybė rinkoje</a>
--	--	--

## SOCIALINĖ ATSAKOMYBĖ: ŽMOGAUS TEISĖS

G4 indikatorius	Rodiklių sritis	Informacija apie atskleidžiamą sritį /nuorodos, kur informacija yra ataskaitoje
-----------------	-----------------	---

	Reikšmingi aspektai	
--	---------------------	--

		Nediskriminavimas, saviraiškos laisvė, asociacijų laisvė, priverstinis darbas
--	--	---

G4-DMA		
--------	--	--

	Valdymas	
--	----------	--

		žr. <a href="#">Saviraiškos laisvė</a> / <a href="#">Asmens privatumas</a>
--	--	--



## SOCIALINĖ ATSAKOMYBĖ: VISUOMENĖ

G4 indikatorius	Rodiklių sritis	Informacija apie atskleidžiamą sritį /nuorodos, kur informacija yra ataskaitoje
-----------------	-----------------	---

	Reikšmingi aspektai	Bendruomenės, darbuotojai, antikorupcija, etiškas elgesys rinkoje
--	---------------------	---

G4-DMA	Valdymas	žr. <a href="#">Bendros vertės kūrimas</a> / <a href="#">Skaidrumas ir antikorupcija</a> / <a href="#">Atsakomybė rinkoje</a>
--------	----------	---

## SOCIALINĖ ATSAKOMYBĖ: ATSAKOMYBĖ UŽ PRODUKTĄ

G4 indikatorius	Rodiklių sritis	Informacija apie atskleidžiamą sritį /nuorodos, kur informacija yra ataskaitoje
-----------------	-----------------	---

	Reikšmingi aspektai	Atsakingas informavimas, atsakinga rinkodara, duomenų privatumas
--	---------------------	--

G4-DMA	Valdymas	žr. <a href="#">Atsakomybė rinkoje</a> / <a href="#">Vaikų ir paauglių saugumas internete</a>
--------	----------	---