



Atsakingas požiūris

Atsakingo verslo valdymą „Teo“ suvokia kaip nuoseklia ilgalaikę strategiją pagrįstą veiklą, apimančią verslo kultūrą ir praktiką bendrovėje ir jos aplinkoje, kuriamą atsižvelgiant į ekonominius, socialinius bei aplinkosaugos verslo aspektus, prisiimant atsakomybę už savo veiklos trumpalaikes bei ilgalaikes pasekmes – kaip rinkos dalyvis, darbdavys, vartotojas ir kaip visuomenės narys.

Savo veiklos poveikį ir atsakomybę vertiname ir įgyvendiname atsižvelgdami į ekonominius, socialinius ir aplinkosauginius aspektus.

„Teo“ požiūriu, veikti atsakingai, reiškia:

- Daryti daugiau nei reikalauja įstatymai ar kiti teisės aktai.
- Veikti etiškai, sąžiningai ir skaidriai rinkos, aplinkos, visuomenės ir darbuotojų atžvilgiu, siekiant kurti jiems ilgalaikę vertę.
- Dalintis turima patirtimi ir nuolat tobulėti.

Kryptingas darnaus vystymosi principais pagrįstas darbas padeda užtikrinti, kad bus įgyvendinti ir trumpalaikiai, ir ilgalaikiai įmonės atsakingo verslo tikslai, aktualūs ir pačiam verslui, ir suinteresuotų grupių atstovams.



Vadovo žodis

Pristatome jau dešimtąją „Teo“ socialinės atsakomybės ataskaitą.

2015 m. pabaigoje nusprendėme suvienyti jėgas su „Omnitel“. Šis pokytis paskatino mums atsinaujinti, išsikelti naujus ambicingus tikslus bei dar kartą akcentuoti tai, kas mums yra labai svarbu – būti skaidraus ir atsakingo verslo pavyzdžiu.

Socialinė atsakomybė kasdienėje veikloje mums yra ne tik aiškiai apibrėžtos vertybės, bet ir labai konkretūs veiksmai. Tai – vaidmenys, kuriuos kaip darbdavys, visuomenės ar rinkos dalyvis atliekame net ir tada, kai niekas nestebi ir to neapibrėžia įstatymai.

Duomenų privatumas ir saugumas, vaikų apsauga ir etika internete, saviraiškos laisvė, skaidrumas, bendruomenių interesai, inovacijos, investicijos į technologijų plėtrą – šie prioritetai 2015 m. buvo ypač svarbūs. Greta atsakomybės už mūsų veiklą ir produktus, verslo etikos vertybių sklaida išliko vienu aukščiausių prioritetų, kuriuos keliamo ir savo partneriams bei tiekėjams.

Tarptautiniu įmonių grupės mastu esame įsipareigoję gerbti saviraiškos laisvę telekomunikacijose. Ypač svarbu, jog visuomenė turėtų iš ko rinktis ir sugebėtų pati atpažinti, kada yra klaidinama ir koks turinys gali pažeisti jos teisę į saviraiškos laivę ar orumą. Todėl 2015 m. visoje Lietuvoje surengėme keliasdešimt nemokamų paskaitų, kurios buvo kalbama apie propagandos mechanizmus ir sąmoningumo ugdymą.

Drauge su ISM, viena kompetentingiausių Lietuvoje vadovų tobulinimo institucijų, parengėme pirmąją praktinio mokymo programą vadovams ir tokiu būdu prisidėjome prie jų IT ir verslo kompetencijų ugdymo. Kartu su mokymosi turinio ir technologijų partneriais Kaune įdiegėme pirmąją Lietuvoje pavyzdinę išmaniąją klasę. Tai yra veikiantis modelis kitoms Lietuvos mokykloms, norinčioms įtraukti šiuolaikines technologijas į vaikų ugdymą.

Atsižvelgdami į gamtai daromą poveikį, jau antrus metus iš eilės naudojome tik atsinaujinančių šaltinių elektros energiją – jis sudaro per 90 proc. viso įmonių grupėje sunaudojamo energijos kiekio. Į energijos tausojimo iniciatyvas įtraukėme darbuotojus, tęsėme investicijas į inovatyvius telekomunikacijų sprendimus, mažinančius poveikį aplinkai.

Atsakingas verslas yra nuolatinis nenutrūkstamas procesas. Jis nesibaigia ir tada, kai užveriname duris savo darbovietėje. Atsakomybė prasideda su kiekvienu iš mūsų. Koks verslas ir visuomenė bus rytoj, priklauso tik nuo mūsų ir nuo to, kaip elgiamės šiandien.

Pagarbiai
Kęstutis Šliužas



Verslo atsakomybės valdymas

Savo kasdienėje bendrovė vadovaujasi principais, apibrėžtais šiuose viešuose dokumentuose:

- [Tvarumo politika](#)
- [Etikos ir elgesio kodeksas](#)
- [Aplinkosaugos politika](#)
- [Tiekėjų etikos kodeksas](#)
- [Antikorupcijos politika](#)
- [Saviraiškos laisvės telekomunikacijų srityje politika](#)
- [Saugos ir sveikatos \(DSS\) politika](#)

Įgyvendindama Antikorupcijos politiką, „Teo“ yra patvirtinusi „Skaidrumo linijos“ naudojimosi tvarką.

„Teo“ yra Jungtinių Tautų „Pasaulinio susitarimo“ (angl. Global Compact) bei Lietuvos atsakingo verslo asociacijos LAVA nariai, raštu įsipareigoję gerbti atsakingo ir etiško verslo principus.

Apie ataskaitą

Šioje ataskaitoje pristatoma „Teo“ grupės – TEO LT, AB (toliau – „Teo“) ir jai priklausančių įmonių veikla 2015 m.

Tai jau dešimtoji „Teo“ (ir šeštoji „Teo“ grupės) korporatyvinės socialinės atsakomybės ataskaita. Ataskaita rengiama vieną kartą per metus ir skelbiama drauge su metiniais veiklos rezultatais.

Šiomis ataskaitomis „Teo“ siekia pateikti nefinansinę atsakingo verslo informaciją savo suinteresuotoms šalims: klientams, akcininkams, investuotojams, darbuotojams, tiekėjams, verslo ir socialiniams partneriams bei plačiajai visuomenei.

„Teo“ yra Jungtinių Tautų (JT) atsakingo verslo iniciatyvos verslui „Pasaulinis susitarimas“ (angl. Global Compact) narė nuo 2005 metų birželio. 2015 metais sukako 10 šios narystės metų.

Ši ataskaita yra parengta atsižvelgiant į Jungtinių Tautų „Pasaulinio susitarimo“ principus „Pasaulinės ataskaitų rengimo iniciatyvos“ (angl. „Global Reporting Initiative“, toliau: GRI) gaires G4 bei reikalavimus telekomunikacijų įmonėms.

G4 gairės yra tarptautiniu mastu rekomenduojamos kaip viena pažangiausių nefinansinės atskaitomybės metodikų, skirtų matuoti ir pateikti informaciją vidaus bei išorės suinteresuotoms grupėms. Ši „Teo“ ataskaita antrą kartą rengiama atsižvelgiant į GRI 4 rekomendacijas, o dar ankstesnės ataskaitos rengtos atsižvelgiant į GRI versijos G3.1 reikalavimus bei taip pat į telekomunikacijų sektoriui keliamus reikalavimus.

Ataskaita nėra audituota. Metinė ataskaita nebespausdinama, yra tik šios elektroninės versijos, kurios lietuvių ir anglų kalbomis pateikiamos svetainėje www.teo.lt bei vertybinių popierių biržos „Nasdaq OMX“ tinklalapyje kartu su metine finansine ataskaita.

Jungtinių Tautų „Pasaulinio susitarimo“ svetainėje, viešame „Teo“ narystės puslapyje, skelbiama konsoliduota „TeliaSonera“ grupės ataskaita (anglų kalba), kurioje teikiami ir „Teo“ grupės duomenys.

Suinteresuotų šalių komentarai ir atsiliepimai bei klausimai visada laukiami, juos pateikti galite puslapio apačioje nurodytais kontaktais. Apie 2014 m. ataskaitą komentarų nebuvo gauta.

Suinteresuotieji

Suinteresuotųjų grupių įtraukimas

Suinteresuotųjų šalių dalyvavimas yra itin svarbus įmonės atsakomybės valdyme – informuojant apie vykdomas veiklas, vertinant rizikas ar sprendimus dėl socialinių, ekonominių ir aplinkosauginių poveikių.

Siekiant įsivertinti, ar mūsų vykdomos veiklos atitinka suinteresuotųjų lūkesčius, 2014 m. rudenį buvo inicijuotos diskusijos su suinteresuotomis šalimis dėl įmonės atsakingos veiklos prioritetų.

Suinteresuotų šalių dalyvavimas priimant sprendimus yra ypač svarbus siekiant sukurti vertės ir bendrovei, ir visuomenei – bendruomenėms, kuriose veikiame.

„Teo“ bendrauja su įvairiomis suinteresuotomis šalimis: verslo partneriais, klientais, konkurentais, valstybės bei reguliavimo institucijomis, bendruomenėmis, nevyriausybinėmis organizacijomis.

Tarp svarbiausių grupių bendrovė išskiria šiuos suinteresuotuosius:

- Darbuotojai
- Klientai
- Akcininkai ir investuotojai
- Teikėjai ir partneriai (verslo bendruomenė)
- Plačioji visuomenė ir vietos bendruomenės
- Institucijos (valstybės, reguliavimo institucijos, mokslo įstaigos, asociacijos, NVO)
- Žiniasklaida

■ „Teo“ pasisako už laisvą ir sąžiningą verslą, siekiant atviros konkurencijos ir etiškų sąlygų, laikantis teisės sistemų normų, vertina bendravimą ir skatina konstruktyvų dialogą su visomis suinteresuotomis šalimis.

Reikšmingi aspektai

„Teo“ reikšmingų aspektų nustatymui buvo pasitelkti suinteresuotieji (2014 m.): darbuotojai, verslo klientai, partneriai, NVO bei pilietinės visuomenės organizacijos.

Vertinat rinkos sąlygas, vartotojų poreikius ir pasaulines tendencijas, buvo identifikuota eilė probleminių aspektų telekomunikacijų verslo srityje. Iššūkiai buvo vertinami grėsmių ir galimybių aspektais, vėliau išskirti aspektai buvo diskutuojami su svarbiausiomis suinteresuotųjų grupėmis, siekiant išsiaiškinti lūkesčius, pasitvirtinti prioritetus.

Diskusijų metu suinteresuotųjų grupės išskyrė sritis, kuriose mato daugiausia grėsmių ir galimybių atsakingam verslui.

Žemiau pateikiama suinteresuotųjų grupių nuomonė apie svarbiausius iššūkius Lietuvoje „Teo“ atžvilgiu, išsiaiškinta apvalaus stalo diskusijų metu, interviu ir klientų tyrimo metu.

Suinteresuotųjų grupė:	Svarbiausi iššūkiai:
Partneriai	Duomenų privatumas ir saugumas; mokesčiai; lokalūs veiksmai; atskaitingumas
NVO	Atsakomybė rinkoje; mokesčiai; skaidrumas; atsakomybė už produktą; aplinkosauga; vaikų apsauga; ICT saugumas
Verslo klientai	Tinklo pasiekiamumas; produkto atsakomybė; darbų sauga ir sveikata; skaidrumas; duomenų privatumas; ICT saugumas; saviraiškos laisvė; vartotojų pasitenkinimas; inovacijų ir technologijų vystymas; bendruomenių įtraukimas
Darbuotojai	Produkto atsakomybė; ICT saugumas; duomenų privatumas; korupcija pirkimuose; mokesčiai; saviraiškos laisvė; atsakomybė rinkoje; didieji duomenys; integralumas; inovatyvios partnerystės; inovacijos ir technologijų plėtra; įvairovė ir lygios galimybės; aplinkosauga
Valstybės institucijos	Skaidrumas; ICT saugumas; mokesčių politika; darbų sauga ir sveikata; bendruomenių įtraukimas
Investuotojai	Antikorupcija; mokesčiai; skaidrumas; vertė rinkoje
Klientai	Vartotojų pasitenkinimas, tinklo pasiekiamumas; duomenų privatumas

Apibendrinus, svarbiausi ir labiausiai reikšmingi aspektai „Teo“ atžvilgiu yra šie:

- Etika, antikorupcija
- Duomenų privatumas ir saugumas
- Vaikų apsauga internete
- Saviraiškos laisvė
- Bendruomenių įtraukimas
- Aplinkosauga

Atskaitingumas

Apie atsakingą veiklą kartą per metus rengiamos Socialinės atsakomybės ataskaitos, kurios, drauge su metinės veiklos ataskaitomis, skelbiamos viešai, bendrovės interneto svetainėje ir prieinamos visoms suinteresuotoms grupėms. Apie paskelbtą ataskaitą taip pat informuojama biržos pranešimuose investuotojams.

Ataskaitose bei svetainėje taip pat nurodomi kontaktai, kuriais prašoma pateikti savo pastabas ar siūlymus dėl vykdomos atsakingos veiklos siekiant tobulinti ateityje. 2015 m. nebuvo gauta pastebėjimų apie pateiktą ataskaitą.

Atsakingo verslo srityje sukaupta patirtimi su verslo ir nevyriausybinėmis organizacijomis „Teo“ dalijasi nacionalinėje Lietuvos atsakingo verslo asociacijoje LAVA.

■ 2015 m. rinkos dalyviai buvo kviečiami į renginius, kuriuose bendrovė dalijosi sukaupta gerąja atsakingo verslo patirtimi.

Prioritetinės sritys

2015 m. tęsėme veiklą ankstesniais metais apibrėžtose srityse, siekdami šioms sritims praėjusių metų pradžioje išsikeltų tikslų:

- Klientai
- Darbuotojai
- Visuomenė
- Aplinkosauga
- Vadyba (atsakingo verslo principų įgyvendinimas veikloje)

Prioritetinės „Teo“ atsakingo verslo sritys, susijusios su telekomunikacijų sektoriaus specifika ir suderintos su suinteresuotomis šalimis, kuriose yra didžiausias organizacijos poveikis, yra šios:

- Duomenų privatumas ir apsauga
- Vaikų apsauga internete
- Etika ir antikorupcija
- Atsakomybė už produktą
- Saviraiškos laisvė
- Bendruomenių įtraukimas

2015 m. šios kryptys įgyvendintos skiriant didžiulį dėmesį inovacijų plėtrai ir IT švietimui bei ugdymui.

Tai buvo ir dalijimasis patirtimi su kitais rinkos dalyviais tiek technologijų, tiek kitų versle aktualių kompetencijų ugdymo srityje, edukacija atsakingo verslo srityje bei dalijimasis profesinėmis kompetencijomis bei – pagalba ir dėmesiu smulkiam, vidutiniam ar startuolių verslui.

Klientai ir rinkos santykiai

566 tūkst. Lietuvos šeimų naudojami „Teo“ paslaugomis ir 31 tūkst. verslo įmonių bei institucijų yra „Teo“ klientai.

■ Klientų atžvilgiu bendrovė 2015 m. buvo įsipareigojusi plėtoti pažangius ir paprastus naudoti skaitmeninių technologijų ir IT sprendimus, didinančius efektyvumą ir tausojančius resursus, edukuoti klientus apie IT inovacijas, saugumą internete ir užtikrinti duomenų privatumą, kurti ir plėtoti lengvai ir paprastai naudojamus, resursus tausojančias paslaugas už priimtina kainą, plėsti šviesolaidinį tinklą, plėtoti IT įrangos nuomos paslaugas.

Bendrovė taip pat įsipareigojo edukuoti visuomenę apie informacinių technologijų galimybes, privalumus ir grėsmes, užtikrinti produktų saugumą ir atsakingą informavimą.

Mokesčiai

Per 2015 metus TEO LT, AB sumokėjo 40,4 mln. eurų įmokų ir mokesčių, neįskaičius įmokų ir mokesčių, kuriuos bendrovė išskaičiavo ir sumokėjo už kitus asmenis.

Į Valstybinio socialinio draudimo fondą Bendrovė sumokėjo 13,1 mln. eurų, Valstybinei mokesčių inspekcijai – 27,3 mln. eurų.

Pagrindiniai veiklos rodikliai

Visus 2015 m. didėjo išmaniosios televizijos (IPTV) ir plačiajuosčio interneto klientų skaičius: IPTV vartotojų skaičius išaugo 23,9 proc. ir pasiekė 163 tūkst., o plačiajuosčio interneto vartotojų skaičius išaugo 5,5 proc. ir bendras plačiajuosčio interneto prieigų skaičius pasiekė 391 tūkst. (iš jų 225 tūkst. – šviesolaidinių).

Per 2015 m. plačiajuosčio interneto (išskyrus Wi-Fi) vartotojų skaičius padidėjo 20,3 tūkst. (2014 m. – 14 tūkst.).

■ Per metus naujos kartos šviesolaidinių prieigų iki vartotojo kompiuterio (angl. Fiber to the home (FTTH) ar iki pastato (angl. Fiber to the building (FTTB) klientų skaičius padidėjo 12,4 proc. ir 2015 m. pabaigoje viršijo 225 tūkst., o plačiajuosčio (DSL) ryšio technologija teikiama interneto vartotojų skaičius sumažėjo 2,7 proc. – iki 165 tūkstančių.

2015 m. pabaigoje 57,7 proc. visų 391 tūkst. „Teo“ plačiajuosčio interneto (neįskaičius Wi-Fi) paslaugų vartotojų prie interneto jungėsi per šviesolaidinę prieigą.

Veiklos rodikliai	2015-12-31	2014-12-31	Pokytis (%)
Naudojamų fiksuotojo telefono ryšio linijų skaičius	500 475	525 879	4,8
Plačiajuosčio interneto prieigų (DSL, FTTB, FTTH, ir kt., išskyrus Wi-Fi) skaičius	390 883	370 599	5,5
Televizijos paslaugų vartotojų skaičius	210 273	186 935	12,5

Atsakingas informavimas

Plėtodama rinkodaros, komunikacijos ir reklamos veiklą, „Teo“ laikosi sąžiningos komunikacijos ir vartotojų neklaidinimo principų.

Bendrovėje patvirtintos „Reikalavimų TEO LT, AB, ir jos teikiamų paslaugų reklamai bei reklamos rengimo ir derinimo gairės“. Pagal jas Bendrovėje siekiama laikytis vienodų standartų ir užtikrinti, kad reklama atitiktų galiojančius teisės aktus.

Nuo 2006 m. „Teo“ bendradarbiauja su reklamos savireguliacijos asociacija „Reklamos biuras“ ir laikosi Reklamos etikos kodekso.

Komunikuodama su investuotojais ir kapitalo rinkų dalyviais, nuomonės kūrėjais, žiniasklaida, analitikais, valdžios institucijomis, politikais, esamais ir potencialiais klientais, darbuotojais ir partneriais, įmonė „Teo“ remiasi patvirtintomis įmonių grupės komunikavimo taisyklėmis.

■ 2015 m. nė viena „Teo“ įmonių grupės įmonė už reklamą ar konkurencijos pažeidimus baudų ar įspėjimų neturėjo.

Konkurencinė aplinka

Bendrovė kartu su susijusiais juridiniais asmenimis Ryšių reguliavimo tarnybos (RRT) yra pripažinta didelę įtaką turinčiu operatoriumi šiose rinkose:

- vartotojams teikiamos prieigos prie viešojo telefono ryšio tinklo fiksuotoje vietoje;
- paslaugų gavėjams, išskyrus vartotojus, teikiamos prieigos prie viešojo telefono ryšio tinklo fiksuotoje vietoje;
- skambučių inicijavimo viešajame telefono ryšio tinkle, teikiamame fiksuotoje vietoje, paslaugų;
- skambučių užbaigimo individualiuose viešuosiuose telefono ryšio tinkluose, teikiamuose fiksuotoje vietoje, paslaugų;
- didmeninės vietinės prieigos fiksuotoje vietoje,
- didmeninės plačiajuosčio ryšio prieigos;
- aukštos kokybės duomenų perdavimo elektroninių ryšių tinklo galiniu segmentu paslaugų;
- televizijos transliacijų perdavimo skaitmeninės antžeminės televizijos tinklais paslaugų, skirtų turinio paslaugoms galutiniams vartotojams teikti, teikiamų TEO LT, AB, Lietuvos Respublikos teritorijoje.

2015 m. gruodžio 31 d. „Teo“ įmonių grupę sudarė pagrindinė įmonė TEO LT, AB, TEO LT, AB dukterinės ir asocijuotos įmonės bei UAB „Baltic Data Center“ dukterinė įmonė „Baltic Data Center SIA“.

„Teo“ laikoma susijusi su UAB „Omnitel“, nes iki 2016 m. sausio 4 d. „Telia Company AB“ valdė, o nuo 2016 m. sausio 4 d. „Teo“ valdo 100 proc. UAB „Omnitel“ akcijų.

■ Dėl to „Teo“ yra pripažinta didelę įtaką turinčiu operatoriumi skambučių užbaigimo rinkoje UAB „Omnitel“ viešajame judriojo ryšio tinkle.

Bendrovės veiklą stebi ir nuolat vertina Ryšių reguliavimo tarnyba (www.rrt.lt).

2015 m. „Teo“ konkurencinėje aplinkoje nepadarė pažeidimų, už kuriuos būtų paskirta nuobaudų, susijusių su įstatymų ir reikalavimų nesilaikymu.

Tinklo prieinamumas ir investicijos į plėtrą

Vystydama verslą 2015 m. „Teo“ investavo į naujos kartos šviesolaidinio tinklo plėtrą ir metų pabaigoje jau 70 proc. Lietuvos šeimų galėjo naudotis spartaus plačiajuosčio ryšio paslaugomis.

2015 m. gruodžio pabaigoje „Teo“ šviesolaidinio interneto paslaugomis galėjo naudotis 854 tūkst. (prieš metus – 836 tūkst.) šalies namų ūkių.

„Teo“ nuolat investuoja į technologinę pažangą. Iš viso investicijoms į tinklo ir IT sistemų atnaujinimą bei plėtrą skirta 34,6 mln. eurų, t. y. 15,7 proc. daugiau nei 2014 metais.

Pagal vidutinį interneto greitį šalyje Lietuva su 45,11 Mb/s (megabitų per sekundę) užima 4 vietą Europos Sąjungoje ir 9 vietą pasaulyje, rodo „Net Index“ tyrimų rezultatai.

Naujas sertifikuotas duomenų centras

2015 m. „Teo“ pastatė ir įrengė pagal TIER III saugumo standartus sertifikuotą naują duomenų centrą, kuris oficialiai atidarytas 2016 m.

500 kW galios duomenų centre pastatyta beveik 100 serverių spintų ir įrengta viena efektyviausių pasaulyje – „KyotoCooling“ šaldymo sistema. Bendra investicijų vertė siekia per 3 mln. eurų.

„Teo“ duomenų centras turi aukščiausius patikimumo rodiklius – „TIER III Design“ ir „TIER III Facility“ sertifikatus.

TIER III sertifikatai reiškia, kad išjungus bet kurią sistemos dalį profilaktiniam aptarnavimui arba dėl remonto, duomenų centro veikla nesutrunka.

„KyotoCooling“ šaldymo sistema serveriams aušinti naudoja lauko oro temperatūrą, dėl to naujasis duomenų centras išsiskiria itin aukštu energetiniu efektyvumu – jo bendras PUE koeficientas siekia vos 1,25.

Wi-Fi prieigų plėtra

Belaidžio interneto „Teo Wi-Fi“ vartotojų nuosekliai daugėja – per metus jų skaičius išaugo 43 procentais, iki beveik 21 tūkstančio.

Todėl „Teo“ nuolat siekia gerinti plėsti belaidžio interneto tinklo kokybę ir plėsti jį ten, kur ši paslauga aktualiausia vartotojams.

2015 m. „Teo“ per mėnesį fiksavo apie 300 tūkst. bandymų jungtis prie „Teo Wi-Fi“ (kai nepanaudojamas prisijungimo kodas). Tai bendrovei aiški žinia didinti paslaugos prieinamumą, paprastinti prisijungimą, kad galėtų naudotis vis daugiau žmonių.

Pastebėjusi, kad degalinės yra vienos populiariausių vietų, kur klientai jungiasi prie belaidžio interneto, 2015 m. „Teo“ belaidžio interneto paslauga „padengė“ visas vieno tinklo („Lukoil“) degalines (išskyrus dvi, kuriose nebuvo techninių galimybių tai padaryti).

Naujausiais interneto spartos matavimo platformos „Rotten WiFi“ duomenimis, Lietuva pirmauja pasaulyje pagal belaidžiu internetu (Wi-Fi) parsisiunčiamų duomenų greitį. Apibendrinus duomenis iš 172 pasaulio šalių paaiškėjo, kad Lietuvoje vidutinė Wi-Fi sparta siekia 15,4 Mb/s.

Belaidis „Teo Wi-Fi“ internetas pasižymi didele duomenų perdavimo sparta ir galimybe neribotai siųsti duomenis. Visoje Lietuvoje šiuo metu yra apie 3000 „Teo Wi-Fi“ taškų.

■ Teo Wi-Fi: įdomioji statistika:

- visoje Lietuvoje yra apie 3000 „Teo Wi-Fi“ taškų.
- dažniausiai prie „Teo Wi-Fi“ jungiamasi degalinėse, prekybos centruose, kavinėse, ligoninėse.
- daugiausia duomenų parsisiunčiama valstybės įstaigose (pvz. „Sodra“, VMI), viešbučiuose, ligoninėse.
- „Teo Wi-Fi“ klientai belaidžiu internetu naudojami vidutiniškai 2 įrenginiuose.

Produktų ir paslaugų kokybės tobulinimas

Klientų nuomonės tyrimai

Pagrindinis klientų patyrimo vertinimo programos rodiklis – rekomendavimo indeksas, arba NPS (angl. Net Promoter Score), „Teo“ yra labai svarbus, nes gerėjantis klientų pasitenkinimas – visų įmonės darbuotojų siekis.

2015 m. rudenį atlikto tyrimo rezultatai parodė, kad santykio NPS ir privačių, ir verslo klientų segmente išliko stabilus, bendrovės nustatyti šio rodiklio tikslai – įgyvendinti.

Didžiausias santykio NPS šuolis (net 12 p. p.) užfiksuotas segmente, kuriam priklauso daugiausia smulkaus verslo bendrovės. Tai lėmė 2015 m. pradžioje startavęs naujas verslo klientų aptarnavimo modelis, kai šio segmento klientams priskirti asmeniniai telefonu aptarnaujantys vadybininkai.

Apie „Klientų patyrimo vertinimo programą“ plačiai ir nuosekliai komunikuojama, rengiami teminiai mokymai, motyvavimo konkursai darbuotojams. „Teo“ Kokybės vadovas yra sukurtas remiantis pasaulyje pripažintu kokybės valdymo sistemų standartu ISO 900.

„Teo“ kasmet investuoja į aptarnavimo gerinimą ir kuria naujas paslaugas, leidžiančias klientams lengviau ir tvariau gyventi ir dirbti.

Dėmesys smulkiajam verslui

Nuo 2015 m. sausio asmeninį telefonu aptarnaujantį „Teo“ vadybininką turi ir 13 tūkst. smulkaus verslo klientų. Taip „Teo“ atsiliepė į nedidelių įmonių poreikį visoje Lietuvoje turėti aukščiausio standarto paslaugas ir artimą ryšį su klientu.

Asmeniniai „Teo“ vadybininkai yra patikimas patarėjas vystant smulkaus verslo įmonės verslą įmonės – konsultuoja, aptarnauja įvairiais iškilusiais klausimais, verslui paprasčiau bendrauti su „Teo“. Iki metų pradžios atskirai paskirtus „Teo“ vadybininkus telefonu turėjo tik didžiosios ir vidutinės įmonės.

Metų gale darant klientų pasitenkinimo tyrimą (NPS), smulkaus verslo bendrovių segmente užfiksuotas didžiausias teigiamas šuolis (net 12 p. p.).

Nauji sprendimai verslui: patogumas ir skatinimas augti

2015 m. „Teo“ verslui pristatė debesų kompiuterija paremtą „Office 365“ paketą, kurį sudaro naujausias „Microsoft Office“ programos, verslui skirta „Skype“ bendravimo ir vaizdo konferencijų platforma, verslo klasės paštas, saugykla dokumentams bei nuolatinė „Teo“ specialistų pagalba.

„Microsoft“ Lietuvoje atlikta smulkaus ir vidutinio verslo (SVV) darbuotojų apklausa (2014), atskleidė, kad beveik pusė (46 proc.) apklaustų šalies SVV darbuotojų mano, kad modernesnis IT ūkis padidintų jų darbovietės konkurencingumą rinkoje.

46 proc. respondentų teigė, jog padidėtų jų pasitenkinimas, pagerėtų klientų aptarnavimas (39 proc.), padidėtų produktyvumas (39 proc.), patobulėtų vidinė komunikacija (33 proc.) bei kritinė informacija darbai taptų sparčiau pasiekiami (35 procentai).

„Teo“ pirmieji verslui pasiūlė „Microsoft“ debesijos sprendimus, sujungtus su geriausiomis vietinės IT rinkos kompetencijomis ir patogią atsiskaitymo formą ir tapo pirmąja įmone Baltijos šalyse, siūlančia tokį sprendimą mėnesio mokėjimų pagrindu.

Tai ypač aktualu mažoms ir vidutinėms įmonėms, kurios už mėnesio mokestį be ilgalaikių įsipareigojimų gali naudotis naujausia programine įranga ir verslo klasės IT sprendimais. Debesų kompiuterijos technologijos daugeliu atvejų kainuoja mažiau nei nuosavos įrangos išlaikymas ir atnaujinimai.

Skirtingai nuo atskirai į kiekvieną kompiuterį diegiamų „Microsoft Office“ programų, debesijos platformoje nuolat bus tik naujausios „Word“, „PowerPoint“, „Excel“ bei „Outlook“ versijos.

Debesijos programų naudotojai vienu metu galės redaguoti tą patį dokumentą ir matyti kitų vartotojų pakeitimus realiu laiku.

Tausojantys sprendimai

Prie tausojimo ir aplinkosauginių problemų sprendimo prisideda ir „Teo“ diegiamos pažangios, aplinką tausojančios technologijos. Susijungus pajėgas su mobilaus ryšio kompanija „Omnitel“, 2015 m. „Teo“ atsirado galimybė klientams pasiūlyti naujų unikalių produktų.

Tokie produktai kaip, pvz., šviesolaidinis internetas leidžia perduoti informacijos srautus beveik be energijos nuostolių, sumažinti verslo kelionių skaičių. „Teo“ diegiama naujos kartos šviesolaidinė (FTTH) interneto technologija pripažįstama ekologiška ir tausojančia aplinką.

Tausoti resursus padeda tokios „Teo“ teikiamos paslaugos kaip, pavyzdžiui, pokalbiai internetu, vaizdo konferencijos, virtualios saugyklos ar virtualūs serveriai. Tai leidžia sklandžiai bendrauti per atstumą, mažėja kelionių – mažėja tarša CO2 dujomis, taupomas laikas, energija.

Didėjant belaidžio tinklo aprėpčiai ir populiarėjant išmaniesiems įrenginiams, virtualios saugyklos gyventojams ir verslui pamažu „išstumia“ standžiuosius diskus ir USB atmintines ar kitas fizines duomenų talpyklas. Prie energijos tausojimo prisideda ir greitis.

Saugykla veikia debesų kompiuterijos pagrindu, joje esančius failus vartotojai gali peržiūrėti, redaguoti ir siųsti jungdamiesi per interneto svetainę.

Virtualiam faksui nereikia jokios papildomos įrangos – tokie įrenginiai taupo kuro, elektros ar popieriaus sąnaudas ir leidžia prisidėti prie aplinkos tausojimo. Virtualiam serveriui nereikia įsigyti brangios IT įrangos ar išlaikyti ją aptarnaujančio personalo, optimaliai naudojami technoliniai resursai.

Daugiau paslaugų už tą pačią kainą

2015 m. „Teo“ padidino šviesolaidžio greitaveikas. Didėjant internetu perduodamų duomenų kiekiams, „Teo“ perėjo prie naujų interneto greitaveikos standartų.

Atsižvelgdama į klientų poreikius namuose naudotis išmaniomis paslaugomis ir įrenginiais, populiariausio interneto plano spartos kartele „Teo“ pakėlė tris kartus aukštyn – iki 300 megabitų per sekundę (Mb/s).

Padidinusi standartinio plano interneto greitį „Teo“ pristatė naujos kartos maršrutizatorių, kuris leidžia naudotis maksimalia greitaveika prisijungus tiek laidu, tiek per Wi-Fi.

Atsižvelgdama į didėjančius internetu perduodamų duomenų kiekius ir rinkoje augantį siūlomos spartos lygį, „Teo“ šviesolaidinio interneto plano „Premium“ klientams teiktą 500 megabitų per sekundę (Mb/s) greitaveiką padidino iki 600 Mb/s.

Kartu su 600 Mb/s greitaveika, „Teo“ teikia antivirusinę apsaugą, 300 GB duomenų saugyklą, laisvą prieigą prie beveik 3000 „Teo Wi-Fi“ taškų visoje Lietuvoje, paprastai valdomą vaikų laiko internete kontrolę ir ištisą parą veikiančią techninį palaikymą.

Patogesnis aptarnavimas

Bendrovė optimizavo ir gerino klientų aptarnavimą. Nauji ar atnaujinti naujos „Išmaniųjų Teo namų“ koncepcijos klientų aptarnavimo salonai atidaryti prekybos centruose Vilniuje, Kaune, Klaipėdoje, Šiauliuose, Šilutėje, Elektrėnuose ir Telšiuose.

2015 m. lapkritį „Teo“ ir „Omnitel“ Alytuje atidarė pirmąjį eksperimentinį bendrą klientų aptarnavimo saloną, kuriame klientai gali susipažinti su abiejų bendrovių paslaugomis – sparčiuoju mobiliuoju bei šviesolaidiniu internetu, išmaniąja televizija, balso telefonijos paslaugomis, namų įrangą ir įvairiais nešiojamais įrenginiais.

Vadovaudamasi vertybėmis, „Teo“ 2015 m. pakeitė – supaprastino – sutartis su klientais: sudėtingą teisinę paslaugų teikimo taisyklių kalbą išvertėme į paprastą ir aiškią.

Privatiems „Teo“ klientams, pageidaujantiems grąžinti įrangą, nebereikia patiems jos vežti į aptarnavimo salonus, kaip buvo iki tol – kurjeriai paima įrangą iš kliento ir pristato ją į vieną iš regiono sandėlių.

Per kurjerius galima grąžinti TV kodavimo korteles, priedėlius ar modemus: iš viso – 19 pozicijų.

Ši nemokama paslauga itin patogi atokiau nuo miestų, kuriuose yra mūsų aptarnavimo salonai, gyvenantiems klientams.

Orientacija į kokybiškos raiškos turinį

Išmaniosios „Teo“ televizijos HD kokybės turinį gali matyti ne tik sparčiuoju šviesolaidiniu, bet ir visi DSL ryšiu besinaudojantys klientai.

Tokia galimybė atsirado atnaujinus „Teo“ TV stoties įrangą.

Dabar žiūrintieji išmaniąją televiziją per DSL gali matyti tiek pat kanalų, kiek ir turintys šviesolaidinį ryšį.

Naujos paslaugos: fiksuotosios ir mobiliosios telefonijos sąjunga

„Teo“ ir „Omnitel“ klientams pasiūlė „Converged voice“ paslaugų rinkinį, jungiantį fiksuotosios ir mobiliosios telefonijos privalumus.

Pirmoji šio rinkinio paslauga – pokalbių įrašymas, siūloma abiejų bendrovių verslo klientams, ji leidžia įrašyti visus pokalbius ir fiksuotuoju, ir mobiliuoju telefonu, o vėliau įrašus panaudoti klientų aptarnavimui gerinti ar veiklai efektyvinti.

Kitas „Converged voice“ funkcionalumas leidžia klientams valdyti savo pasiekiamumą per fiksuotojo ir mobiliojo ryšio telefonus ir užtikrinti efektyvų darbą.

Skambučius tuo pačiu metu galima gauti ir į fiksuotojo, ir į mobiliojo ryšio telefonus – klientas gali atsiliiepti tuo, kuriuo jam yra patogiau.

Ilgainiui, kai „Teo“ ir „Omnitel“ klientai „persikraustys“ į bendrą platformą, kuri aptarnaus fiksuotojo ir mobiliojo tinklo terminalus, „Converged voice“ krepšelis pasipildys ir kitomis naudingomis paslaugomis (pavyzdžiui, telefono terminalu taps naršyklė).

Šie pokyčiai leidžia įprastomis paslaugomis naudotis dar paprasčiau ir efektyvinti kasdienį darbą.

Atnaujinama ir virtualizuojama duomenų centrų įranga padeda taupyti

Siekiant dar efektyviau naudoti ir valdyti IT įrangą (serverius ir duomenų saugyklas), dar 2014 m. buvo pradėtas įgyvendinti įrangos atnaujinimo duomenų centruose projektas. Ši veikla leidžia optimizuoti IT sistemų darbingumo palaikymo ir priežiūros sąnaudas.

Projektas apima ne tik serverių įrangos atnaujinimą, bet ir jų konsolidavimą – efektyviai naudojamus serverių pajėgumus. Pavyzdžiui, jei turime du serverius, kurių vieno naudojama tik 30 proc. pajėgumų, o kito – 50 proc., tai juos sukeliame į vieną.

Taip laimima ne tik vietos duomenų centruose, bet ir taupome elektros energijos išteklius. Iš maždaug 1200 bendrovės IT ūkyje vidinėms reikmėms ir paslaugoms teikti naudojamų serverių 47% jau yra virtualūs. 2018 metais numatyta pasiekti 80 proc. serverių virtualizacijos lygį.

Perkelus IT sistemas ir duomenis į naujas sistemas pasiekta įspūdingų rezultatų – išjungtas 31 pasenęs ir neefektyvus serveris (senesnis nei 5 metai).

Nauja įranga veikia dubliuotame darbo režime ir per metus sunaudoja beveik 190 tūkst. kWh mažiau elektros energijos. Tai „Teo“ leis sutaupyti apie 16,5 tūkst. eurų per metus.

ICT plėtra ir ugdymas

Naujas IT bakalauras

„Teo“ ir Šiaulių universiteto Informatikos, matematikos ir e. studijų instituto Kompiuterių sistemų katedra kartu paruošė naują Informacinių technologijų bakalauro studijų programą.

„Teo“ ir kitų Šiaulių regiono IT įmonių specialistai aktyviai įtraukiami į studijų procesą: skaito paskaitas, veda seminarus, yra studentų IT projektų užsakovais, konsultantais ir praktinių vadovais. Paskaitų temos – nuo informacijos saugos iki IT paslaugų valdymo.

Perspektyvi studijų kryptis derina akademinės žinias ir intensyvią „Teo“ praktinę dalį. Studentams sudaromos sąlygos į darbo rinką įsitraukti jau studijų metu. Pagrindiniai šios programos plusai – prisidedama prie IT specialistų ugdymo, auginami būsimi darbuotojai.

IT specialistų stoka jaučiama ne tik Lietuvoje ir Europoje, bet ir visame pasaulyje. Asociacijos „Infobalt“ atliktas tyrimas parodė, kad IT specialistų poreikis artimiausiais metais Lietuvoje augs kur kas sparčiau nei Lietuvos aukštųjų mokyklų pajėgumai juos parengti. Todėl IT specialistų poreikis rinkoje sieks per 20 tūkstančių.

Šiauliuose veikia „Teo“ IT pagalbos (Service Desk) padalinys, todėl čia labai gera terpė ką tik studijas baigusiems jaunuoliams pradėti IT specialisto karjerą, įgauti patirties, pasirengti rimtesniems profesiniams iššūkiams.

Būtent čia išauga" nemažai IT talentų, tęsiančių savo karjerą kituose „Teo“ IT padaliniuose.

Kartu su teorinėmis žiniomis studentai įgis supratimą apie darbdavių lūkesčius ir galės kokybiškai pasirinkti norimą darbo kryptį. Naujoji IT bakalauro programa 2015 m. buvo populiariausias abiturientų pasirinkimas technologijų mokslo srityje.

Didžioji dalis Šiauliuose dirbančių „Teo“ specialistų yra baigę būtent Šiaulių universitetą.

Speciali programa ugdyti verslo ir technologinius įgūdžius

Kartu su „Teo“ ISM Vadybos ir ekonomikos universitetas parengė praktinių mokymų programą vadovams. Tai – pirmas toks mokslo ir verslo bendrovių bendradarbiavimo projektas.

Keturios intensyvios dviejų dienų programos temos specialiai sukurtos atsižvelgus į Lietuvos verslo pageidavimus ir apima verslo strategiją, IT potencialo išnaudojimą plėtrai, finansinių rizikų ir žmogiškųjų talentų valdymą.

Programa suteikia postūmį imtis plėtros ir verslo efektyvumo didinimo pasinaudojant moderniais IT sprendimais.

Mokymuose dalyvausiantys įmonių vadovai išgirdo ne vien teoriją, bet ir praktinius patarimus verslo strategijos, IT potencialo išnaudojimo, rizikos valdymo ir talentų ugdymo temomis.

Speciali ISM ir „Teo“ programa buvo parengta atsižvelgiant į vadovų poreikius ne tik didžiuosiuose Lietuvos miestuose, bet ir regionuose.

Sesijoje nagrinėjamos įmonių vadovams aktualios temos, pavyzdžiui: talentų išlaikymas įmonėje, darbuotojų motyvavimas, įmonės finansinės „sveikatos“ nustatymas, teisingos verslo strategijos sukūrimas, prasmingos investicijos į IT sritį bei rizikų suvaldymas.

Dėstytojai „Teo“ klientams pateikia lengvai ir greitai pritaikomų patarimų kaip kryptingai valdyti verslą, išnaudoti IT potencialą plėtrai, pristatys kokią įtaką sprendimams turi rizikos valdymas, žmogiškųjų išteklių valdymas ir darbuotojų motyvavimas.

Iš beveik 200 pavasario sesijoje dalyvavusių Lietuvos įmonių vadovų 87 proc. sakė, kad mokymų metu gautos žinios ir įgūdžiai naudingi, 85 proc. labiausiai vertino programos turinio įvairovę, o dalyvauti šiuose praktiniuose mokymuose rekomenduotų vienbalsiai.

Konferencija apie technologinių inovacijų ateitį

2015 m. didžiausios IT progreso konferencijos Baltijos šalyse – „Login 2015“ – metu, „Teo“ organizavo įmonių bei IT vadovams skirtą renginį „Teo Business Summit @ LOGIN“.

Renginio tema – inovacijų pritaikymas versle ir technologijų progreso atnešamų saugumo iššūkių suvaldymas. Futurologas ir inovacijų guru Vito di Bari dalinosi savo įžvalgomis, kalbėjo apie tai, kaip pramonės renesansas, kurį lėmė kasdienio naudojimo daiktų tapimas išmaniaisiais, plėtosis toliau ir keis verslo žaidimo taisykles.

Pranešimus taip pat skaitė „Teo“ bei „UPS Strategic Enterprise Fund“, „UX Salon“, „IoT News Network“ ir „Google“ atstovai.

Renginyje dalyvavo per 300 verslo ir IT vadovų.

■ PROJEKTAI, SKATINIMO INICIATYVOS

IT pusrėčiai: dėmesys regionų verslui

„Teo“ savo verslo klientams bei pradedančio verslo atstovams pradėjo organizuoti „IT pusrėčius“ – renginius, kuriuose pristatinėjo sėkmingiausias projektus, teigiamai paveikusius klientų verslo plėtrą bei efektyvumą, darbą optimizuojančius ir išlaidas mažinančius sprendimus – virtualių duomenų centrų ir debesų kompiuterijos technologijas bei saugumą kibernetinėje erdvėje.

Partnerystė su vietos bendruomene

Verslo dienos išvakarėse, Mažeikių verslininkų asociacija vienijanti rajono įmones surengė verslo forumą „Sėkmingas verslas“, kuriame kalbėta apie šiandieninio verslo aktualijas, aptartos sėkmingo verslo gairės.

„Teo“, kaip asociacijos narė, tradiciškai buvo ir šio renginio partnerė. „Teo“ iniciatyva renginio dalyviams buvo pristatyti du pranešimai – apie saviraiškos laivę ir apie sąžiningo ir etiško verslo praktiką.

Verslo forume dalyvavo atstovai iš daugiau kaip 50 įmonių, pramonininkų konfederacijos vadovas, Mažeikių miesto meras, vietos žiniasklaida.

Inovacijų skatinimas KTU

Gegužės mėn. Kauno technologijos universiteto „Santakos“ slėnyje vykusį jaunųjų mokslininkų paroda-konkursas „Technorama 2015“ pagerino rekordus: komisijos vertinimui pateikti net 78 darbai, renginys sutraukė šimtus akademinės bendruomenės narių, verslininkų, investuotojų bei studijų galimybėmis besidominčių moksleivių.

Vienam iš jaunųjų mokslininkų šiemet skirtas „Teo“ prizas, o darbus vertinusioje komisijoje dalyvavo mūsų kolega, vyresnysis IS analitikas dr. Arūnas Požėra.

Tarp beveik aštuonių dešimčių studentų pateiktų darbų buvo ir tokių, kaip irklavimo treniruoklis, veikiantis kartu su virtualios realybės akiniais, su išmaniuoju telefonu susieta vaizdo apsaugos kamera, leidžianti stebėti aplinką, pjūviams atsparios pirštinės, naminio gyvūno antkaklis su GPS davikliu ar ausinės, sukuriantys absoliučios tylos įspūdį ir padedančios susikaupti darbui.

Šių metų „Technorama“ šiemet išsiskyrė ir tuo, kad verslo ir investuotojų atstovai turėjo galimybę patys išsirinkti projektus, kurie buvo apdovanoti specialiais rėmėjų ir partnerių piniginiiais prizais.

„Parodoje buvo pateikta išties daug įdomių sprendimų, kurių nemaža dalis turi prototipus ir aiškius verslo modelius. „Teo“ prizą skyriau grupės, kurios darbus vertinau, sprendimui, labiausiai atitinkančiam mūsų bendrovės kryptį. Tai – KTU studento Naglio Jonaičio projektas apie nuotolinio stebėjimo kameros sąsają. Tarp pateiktų darbų, mano manymu, buvo ir daugiau aktualių mūsų bendrovei“, – įspūdiškai dalinasi Arūnas, vertinęs „Technoramai“ pateiktus studentų projektus.

Inovacijos, unikalūs sprendimai rinkoje

Inovacijos – mokykloms: moderni mokymosi aplinka

2015 m. rugsėjį Kauno Milikonių pagrindinėje mokykloje duris atvėrė pirmoji Lietuvoje eksperimentinė išmanioji klasė. Joje mokiniai naudosis interaktyvia lenta, planšetiniais kompiuteriais, elektroniniu mokymosi turiniu ir debesų technologija. Visai tai apjungia ir visų įrenginių funkcionalumą užtikrina spartus „Teo“ belaidis internetas.

Informacinės technologijos nėra naujiena šalies mokyklose, mokytojai naudoja elektroninį dienyną, klasės turi išmaniąsias lentas ir planšetinius kompiuterius.

■ Tačiau pirmą kartą programinė įranga, įrenginiai, mokymosi turinys ir internetas yra integruoti į vieną projektą, kuris gali tapti modeliu kitoms Lietuvos mokykloms kuriant savo išmaniąsias klases.

Partnerius bendram projektui subūrė „Teo“ ir jį kartu įgyvendino kartu su „Microsoft Lietuva“, „TAMO grupe“ ir BMK.

Šiuolaikinės mokymosi aplinkos projektą kuriančios bendrovės yra savo sričių lyderės: IT ir telekomunikacijų, programinės įrangos, elektroninių žinytų ir mokymo įrangos. Prie šio projekto įgyvendinimo aktyviai prisidėjo Milikonių mokykla ir Kauno savivaldybė. „Teo“ yra atsakinga už visą šio projekto valdymą ir technologijų integraciją.

2015 m. gruodį įrengta **dar viena išmani klasė** – Klaipėdos „Smeltės“ progimnazijoje atidaryta „Šiuolaikinės mokymo(si) aplinkos“ klasė. Ją klaipėdiečiai, nugalėję daugiau kaip 100 kitų mokyklų, laimėjo 2015 m. organizuotame „Teo“, „Microsoft Lietuva“, „TAMO grupė“, HP ir BMK organizuotame mokyklų konkurse.

„Šiuolaikinės mokymo(si) aplinkos“ klasė yra sukurta kaip modelis kitoms Lietuvos mokykloms, norinčioms įtraukti šiuolaikines technologijas į vaikų ugdymą.

„Smeltės“ progimnazijos vadovai ir mokytojai parodė didžiulę motyvaciją į savo mokymo(si) programas įtraukti spartaus interneto apjungtas išmaniąsias technologijas kaip būtiną žinių gavimo būdą.

20 tūkstančių eurų vertės „Šiuolaikinės mokymo(si) aplinkos“ paketą sudaro SMART išmanioji lenta, 20 planšetinių „Hewlett-Packard“ (HP) kompiuterių, „Microsoft“ programinė įranga, „TAMO grupės“ elektroninis mokymo(si) turinys ir elektroninis dienynas bei visa tai apjungiantis spartus belaidis „Teo“ internetas. Klasei visam laikui atiteks kompiuteriai ir išmanioji lenta, o mokymo(si) turiniu bei internetu nemokamai naudotis klasei galės 9 mėnesius.

Dalyvauti konkurse paraiškas atsiuntė daugiau kaip 100 Lietuvos mokyklų. Jos turėjo laisva forma pristatyti kaip mokytojai ir mokiniai naudojami informacinėmis technologijomis ir kokią naudą jos galėtų duoti ateityje.

Į vieną projektą integruota programinė įranga, įrenginiai, mokymosi turinys ir interaktyvios pamokos mokyklų bendruomenėms buvo pristatyti visuomenei ir lapkričio pradžioje vykusiose didžiausioje švietimo ir ugdymo parodoje „Mokykla 2015“.

„Teo idėjų šiltnamis“

Naujos kartos technologijos, kūrybiškumą skatinanti aplinka, šiuolaikiškas dizainas, priemonės verslo susitikimams bei mokymams – visa tai talpina Klaipėdos mokslo ir technologijų parke (MTP) įrengtas „Teo idėjų šiltnamis“. Tai yra pirmoji tokio tipo mokslo, verslo ir technologijų erdvė Lietuvoje.

Pirmajame MTP aukšte įrengtą „Teo idėjų šiltnamį“ sudaro dvi erdvės: viena skirta efektyviam ir kūrybiškam darbui, kita – poilsiui, mokymams, susitikimų ar konferencijų organizavimui. Du stilizuoti metalo konstrukcijų nameliai su natūralaus medžio, stiklo ir kokybiškų medžiagų apdaila aprūpinti šiuolaikine įranga ir sparčiu „Teo“ šviesolaidiniu internetu.

„Teo idėjų šiltnamyje“ rengiami IT verslo susitikimai, teikiamos konsultacijos siekiantiems pradėti ar toliau vystyti savo verslą, organizuojami lektorių mokymai.

■ Po vienu stogu apjungiamos inovatyvios verslo idėjos ir informacinės technologijos yra naujus standartus kuriančio verslo pagrindas. Tai papildomas postūmis skatinti Klaipėdos regiono studentų verslumą ir padaršinimas kurti naujas įmones.

„Teo idėjų šiltnamis“ yra unikalus sprendimas Lietuvos akademinėje bendruomenėje ir gali tapti modeliu kitiems universitetams“, – sako Klaipėdos mokslo ir technologijų parko (KMTP) direktorė Rima Stubrienė.

Klaipėdos universiteto ir Lietuvos ūkio ministerijos įsteigtas KMTP vienija daugiau nei 40 įmonių, viešųjų įstaigų bei tarptautinių kompanijų padalinių.

Talent Garden Kaunas

2015 m. sausio 19 d. duris atvėrė 2014 m. išvystytas pirmas Lietuvoje tarptautinio bendradarbiavimo centro (angl. „co-working hub“) įkūrimo projektas „Talent Garden Kaunas“, siekiantis suburti kūrybinių industrijų sferoje dirbančius žmones po vienu stogu. „Teo“ tapo vienu šio projekto įrengimo partnerių.

Sumokėję nustatytą mokestį, kūrybiniai darbuotojai gali darbo vietą išsinuomoti mėnesiui, savaitei, kelioms arba vienai dienai. Iš viso apie 400 kv. metrų plote įrengta 50 darbo vietų.

Įvertinus, kad kūrybininkų darbui su didelėmis nuotraukomis, maketais ar vaizdo medžiaga reikia itin spartaus interneto, įrengtoje erdvėje yra 20 didelės spartos LAN prieigų, 2 atskiri „Wi-Fi“ tinklai.

Be šių technologinių sprendimų, „Teo“ įdiegė centrinį serverį, vaizdo stebėjimo sistemą ir televiziją centro poilsio zonoje.

„Teo“ tapo vienu pagrindinių „Talent Garden“ partnerių ir pasiūlė ne tik telefoniją ir internetą, bet ir struktūros parengimą, bendro spausdintuvo prijungimą, įėjimo stebėjimo kontrolę bei visą tam reikalingą įrangą.

Kaip technologijų lyderei, „Teo“ svarbu būti pažangios bendruomenės dalimi – tikimasi, kad šioje erdvėje gims ne vienas naujas projektas ar inovacija, pavyzdžiui, įvairios programėlės ar kitokie technologijų produktai.

Vilnius Tech Park

„Teo“ vardu paženklinta darbo ir poilsio erdvė įkurta ir technologijų parke „Vilnius Tech Park“. Čia sukurta iki 100 darbo vietų, kuriomis galės naudotis technologijų parke besidarbuojantys įvairių sričių specialistai.

Unikalus sprendimas: Vinted

Globalus internetinės parduotuvės „Vinted“ projektas jungia daugiau nei 7 milijonus narių 8 šalyse. Prie sėkmingos šios įmonės verslo plėtros prisidėjo ir optimalų IT sprendimą pasiūlę „Teo“ specialistai.

Bene didžiausias „Vinted“ technologinis iššūkis – visą parą kokybiškai aptarnauti milijonus interneto svetainės lankytojų ir programėlės naudotojų iš Europos ir JAV.

Iš pradžių įmonė bandė duomenų centrus nuomotis, tačiau ilgainiui, dėl įvairių nesklaidumų, „Vinted“ duomenų centrai buvo perkelti į Lietuvą, o bendrovės technologijas ėmėsi prižiūrėti „Teo“ specialistai.

Išaugus darbuotojų skaičiui, „Vinted“ biure vienu metu prie stotelių prisijungia apie 200 įrenginių (darbo kompiuterių, išmaniųjų telefonų, planšetinių kompiuterių). Kokybiškam Wi-Fi ryšiui užtikrinti „Teo“ įdiegė 8 modernius belaidžio interneto taškus, tarp kurių prietaisai persijungia savaime.

Siekiant užtikrinti bendrovės saugumą ir privatumą, įdiegti vaizdo stebėjimo sprendimai, padedantys stebėti žmonių srautus išmaniomis prie interneto prijungtomis kameromis.

2015 m. „Vinted“ laimėjo pirmą vietą tarptautiniuose mados startuolių rinkimuose.

„Teo“ partnerė „SEMS Technologies“ – tarp perspektyviausių pasaulio startuolių

„Teo“ verslui pristatė perspektyvaus lietuvių startuolio „SEMS Technologies“ sukurtą klientų srautų skaičiavimo ir analitikos sprendimą. Ši paslauga suteikia prekybininkams galimybę analizuoti pirkėjų elgseną ne tik internete, bet ir prekybos centruose.

Liepą Lenkijoje vykusioje atrankoje į „Challenge UP!“ startuolių akceleratorių iš 300 dalyvių buvo atrinkti 12 nugalėtojų, tarp kurių pateko ir „SEMS Technologies“ su savo sukurtu sprendimu.

Atranką vykdžiusių „Intel“, „Cisco“ ir „Deutsche Telekom“ teigimu, šie startuoliai turi daug potencialo prisidėti prie vadinamojo daiktų interneto vystymo pasauliniu mastu.

Aukščiausio lygio verslo, technologijų, R&D (analizės ir plėtros) specialistai iš konkursą organizuojančių įmonių susibūrė siekdami vieno tikslo – šių 12 startuolių sprendimai turi tapti globalūs.

„SEMS Technologies“ pasirašė bendradarbiavimo sutartį su „Teo“. Įmonės sukurta klientų srautų analizės sistema jau yra diegiama ir į visus naujos koncepcijos „išmaniųjų namų su „Teo“ salonus.

„Teo“ internetas – verslo startui

Suvokiant interneto, kaip vienos pagrindinių darbo priemonių, svarbą, pradedančiajam verslui skatinti parengtas specialus pasiūlymas.

Septynerius metus gyvuojantį banko DNB sprendimą jaunam verslui „Vitaminai startui“ – kai jaunos įmonės gali visus metus nemokamai naudotis kasdienėmis banko paslaugomis – papildė specialus „Teo“ pasiūlymas – 40 proc. mažesne nei rinkos kaina naudotis šviesolaidiniu internetu, saugykla verslui ir belaidžiu internetu. Taip drauge su partneriais siekiama palengvinti pirmuosius žingsnius versle.

„DNB yra vienas pirmųjų bankų, atkreipęs dėmesį į jauno verslo auditoriją. Tai labai artima „Teo“ – bendrovė pastaraisiais metais taip pat vis aktyviau ir tikslingiau juda šia kryptimi.

Pavyzdžiui, norėdama būti arčiau startuolių, dalyvauja įvairiuose šiai bendruomenei skirtuose renginiuose (LOGIN, „Game Insight“, „bzn start“ ir pan.), diegs Vilniaus technologijų parko IT infrastruktūrą bei kuria sprendimus, aktualius smulkiajam, pradedančiam verslui.

Reikalavimai tiekėjams

„Teo“ siekia dirbti su atsakingais tiekėjais, tokiais, kurių vertybės sutampa su „Teo“ nuostatomis.

Bendrovė kelia etiško elgesio, kovos su korupcija, žmogaus teisių, darbuotojų saugos ir sveikatos, aplinkosaugos bei korupcijos prevencijos reikalavimus.

„Teo“ laikosi nulinės tolerancijos korupcijai principo, to reikalauja ir iš savo tiekėjų.

Tiekėjai turi užtikrinti, kad produktuose nebūtų aplinkai kenkiančių, draudžiamų medžiagų. Šiuo tikslu prie etikos kodekso pridedamas draudžiamų medžiagų sąrašas.

Atsakingi tiekėjai skatinami ne tik atitikti bendruosius aplinkosauginius reikalavimus, bet ir imtis papildomų priemonių, leidžiančių didinti energetinį efektyvumą ir mažinti poveikį aplinkai. Laikytis etiško verslo principų savo tiekėjus „Teo“ skatina nuo 2010 metų.

Po Tiekėjų etikos kodekso atnaujinimo 2015 m. viduryje, jo nuostatos taikomos visiems naujiems „Teo“ tiekėjams.

Saugumas internete

Būdama didžiausia interneto paslaugų teikėja Lietuvoje, „Teo“ didelį dėmesį skiria ne tik sparčiam ryšiui užtikrinti ar aktualioms paslaugoms teikti, bet ir tam, kad naudotis interneto galimybėmis klientai galėtų saugiai.

Asmeninės finansinės informacijos saugumas

Svarbiai asmeninei ir finansinei vartotojų informacijai persikeliant į elektroninę erdvę ir populiarėjant elektroninei prekybai, „Teo“ sukūrė paslaugą „Antivirusas PLIUS“, kuri leidžia užtikrinti ne tik vartotojo kompiuterių, bet ir tapatybės bei finansinių duomenų saugumą.

Paslauga saugo kompiuterius nuo virusų ir įsilaužimų, šnipinėjimo programų, užtikrina saugų naršymą, naudojimąsi el. bankininkyste, el. prekybos svetainėmis, socialiniais tinklais bei leidžia tėvams valdyti internete vaikų praleidžiamą laiką ir jų naršomus puslapius, taip pat atlieka elektroninio pašto apsaugos nuo nepageidaujamų laiškų (angl. spam) funkcijas, be to, užkerta kelią interneto nusikaltėliams naudotis vartotojo kompiuteriu kenkėjiškais tikslais.

Siekdami atkreipti jaunų žmonių dėmesį į saugaus elgesio internete svarbą, „Teo“ darbuotojai organizuoja susitikimus su šalies mokyklų bendruomenėmis. Jų metu diskutuojama apie tai, kokie pavojai gali tykoti internete ir kaip jų išvengti. Bendrovė taip pat prisideda rengiant edukacinę medžiagą šia tema.

Verslo duomenų apsauga

„Teo“ teikia standartizuotų interneto saugumo sprendimų paslaugą Lietuvoje didžiosioms, smulkioms ir vidutinėms verslo įmonėms. Tai pirmą tokio pobūdžio paslaugą Lietuvoje, apimančią visą aptarnavimą – nuo įrangos parinkimo, diegimo iki priežiūros. Sprendimai yra paprasti, priežiūrai nereikia samdyti IT specialistų, diegti papildomų programų.

Įdiegus specialiai parinktą įrangą, paslauga veikia įmonės kompiuterių tinkle ir saugo nuo įsilaužimų, nepageidaujamų elektroninių laiškų (angl. spam), blokuoja prieigą prie virusais užkrėstų arba kitų nepageidaujamų interneto tinklalapių, taip pat leidžia įmonei nuotoliniu būdu valdyti jos tinklo kompiuteriuose įdiegtas programas. Paslauga taip pat užtikrina, kad iš įmonės tinklo nebūtų platinami virusai: apsaugo, kad kompiuteriai netaptų interneto piktavalių priemone ir jais nebūtų galima surengti DDoS atakų.

Verslo klientams skirta kompiuterio darbo nelėtinanti „Teo“ paslauga – „Triguba apsauga“ ir „Optimali IT sauga“ (nauja paslauga). Sprendimai saugo nuo internetu plintančių virusų, įsilaužimų į kompiuterius bei duomenų vagysčių, taip pat laiškų, kuriais siekiama, kad vartotojas trečiųjų asmenų tinklalapiuose paliktų savo konfidencialius duomenis (angl. phishing).

Aukštas „Teo“ IT valdymo ir saugumo lygis

Ataskaitos teikimo metu, „Teo“ tapo sertifikuota įmone, informacinių technologijų paslaugas ir informacijos saugą užtikrinančia pagal geriausias tarptautines praktikas – ISO standartus.

ISO sertifikatus IT paslaugų (ISO 20000) ir informacijos saugos (ISO 27001) valdymo srityse „Teo“ suteikė didžiausia Šiaurės šalių regiono sertifikavimo bendrovė „Inspecta“. „Teo“ teikiamos IT paslaugos yra tvirtos, saugios ir sistemiškos, tai įvertino ir nepriklausomi ekspertai.

Šie ISO sertifikatai informacinių ir ryšio technologijų rinkoje yra svarbus įvertinimas, rodantis aukštą valdymo ir paslaugų kokybės lygį.

Intensyvus pasiruošimas sertifikavimui truko daugiau nei 7 mėnesius. Diegiant standartus dalyvavo apie 400 „Teo“ darbuotojų.

Duomenų privatumo užtikrinimas

„Teo“, įgyvendindama Asmens duomenų teisinės apsaugos bei Elektroninių ryšių įstatymo reikalavimus, laikosi griežtos politikos dėl klientų duomenų apsaugos užtikrinimo. Teikdama asmens duomenis, „Teo“ su kitomis įmonėmis ir valstybės institucijomis bendradarbiauja įstatymų nustatyta tvarka.

Griežčiausių informacijos saugos reikalavimų yra laikomasi teikiant visas Bendrovės paslaugas: serverių ir kitos įrangos valdymo bei priežiūros, verslo valdymo sistemų priežiūros bei plėtros, IT pagalbos tarnybos „Service Desk“, kompiuterių darbo vietų priežiūros ir kt.

„Telia Company AB“ grupės mastu galioja Privatumo politika, kurios svarbiausi komponentai yra:

- **Teisėtas ir sąžiningas tvarkymas** – klientų asmens duomenis siekiame tvarkyti sąžiningai ir teisėtai, laikydamiesi vidinių reikalavimų, taip pat taikytinų įstatymų. Mes gerbiame savo klientų teises į jų asmens duomenis ir visas operacijas su klientų asmens duomenimis atliekame sąžiningai, teisėtai ir gerbdami klientų lūkesčius. Visi yra skatinami pranešti apie privatumo pažeidimus, pvz., naudojantis „Skaidrumo linija“.

- **Duomenų rinkimo ir naudojimo apribojimai** – mes renkame tik tuos asmens duomenis, kurių mums reikia, ir naudojame juos tik pagal paskirtį, kuriai jie yra surinkti. Asmens duomenis naudojame tik tiems tikslams, kuriems juos surinkome ir apie kuriuos informavome klientus.

- **Skaidrumas ir klientų dalyvavimas** – mes informuojame klientus apie jų asmens duomenų rinkimą ir tvarkymą. Mūsų klientai gali koreguoti savo duomenis ir turi galimybę pasirinkti uždrausti juos naudoti tiesioginei rinkodarai.

- **Duomenų kokybės užtikrinimas** – mūsų tvarkomi duomenys turi būti tikslūs ir, jei reikia dėl asmens duomenų tvarkymo, nuolat atnaujinami. Netvarkome asmens duomenų ilgiau, jei reikalauja įstatymas ir būtina tikslams, kuriems jie buvo surinkti. Nebereikalingi duomenys sunaikinami arba padaromi anoniminiais.

- **Saugumo garantijos** – norėdami apsaugoti savo klientų asmens duomenis, įdiegėme atitinkamas saugumo priemones. Mes reguliariai vertiname privatumo rizikas ir įdiegiame atitinkamas technines bei organizacines priemones, kad išvengtume asmens duomenų praradimo ir neteisėtos prieigos prie jų, jų sunaikinimo, naudojimo, pakeitimo ir atskleidimo.

- **Tiekimo grandinės valdymas** – siekiame, kad mūsų tiekėjai ir kiti partneriai (tvarkytojai) mūsų klientų asmens duomenis tvarkytų laikydamiesi įstatymų ir mūsų privatumo reikalavimų.

- **Privatumas techniniuose sprendimuose** – mes diegiame privatumą į savo produktus, paslaugas ir tinklus, taip pat savo procesus ir kasdieninę darbo tvarką. Siekiame, kad privatumas būtų įgyvendintas jau pradiname paslaugos ar produkto kūrimo etape, atsižvelgiant į visą paslaugos ar produkto gyvavimo trukmę, nuo pačios pirmosios kūrimo fazės iki panaikinimo.

Duomenų privatumo užtikrinimo priežiūra

2014 m. „Telia Company AB“ grupės mastu buvo patvirtinta Privatumo politikos instrukcija, įsteigta Privatumo pareigūno pareigybė. „Teo“ privatumo pareigūnas yra atsakingas už privatumo valdymą vietiniu šalies lygmeniu, atsako už vidinius dokumentus ir pagalbą įgyvendinant privatumo reikalavimus.

2015 m. bendrovėje buvo užfiksuoti 2 nusiskundimai (2014 m. – 3, 2013 m. – 4) dėl klientų duomenų privatumo pažeidimų, „Teo“ ar bendrovės darbuotojams nebuvo skirta jokių baudų dėl duomenų privatumo pažeidimų.

Saugesnis internetas vaikams

Vaikų apsauga Internete

Apsauga nuo galimo žalingo turinio. Bendrovė aktyviai rūpinasi, kad užtikrintų priemones, kurios padėtų apsaugoti vaikus nuo galimo žalingo televizijos ir interneto turinio.

Kad vaikai žiūrėtų tik jiems skirtus kanalus, televizijos klientams „Teo“ siūlo „Kanalų apsaugos slaptažodžių (PIN)“ paslaugą – norėdami matyti suaugusiesiems skirtus kanalus ar filmus videonuomoje, vartotojai turi įvesti slaptažodį.

Laiko kontrolė. Laikui, vaikų praleidžiamam elektroninėje erdvėje reguliuoti, „Teo“ klientams siūlo naudotis paslauga „Laiko kontrolė“: „Teo“ savitarnos svetainėje paprastai ir greitai šia paslauga naudojantis galima nustatyti tam tikras valandas, kada ir kiek internetas turi veikti.

Saugus elgesys elektroninėje erdvėje. „Teo“ jau septintus metus iš eilės drauge su partneriais dalyvavo „Saugesnio interneto projekte“, siekdama skatinti saugesnį, ypač vaikų, naudojimąsi internetu ir naujomis jo technologijomis, kovojant su neteisėtu ir žalingu interneto turiniu bei elgesiu jame, prevenciškai atkreipti dėmesį į elektroninių patyčių problemą.

„Saugesnio interneto“ projektas

Vaikų ir jaunimo saugumas internete yra vienas iš „Teo“, kaip didžiausio interneto paslaugų tiekėjo Lietuvoje, socialinės atsakomybės prioritetų.

Skatindama saugesnį naudojimąsi internetu, „Teo“ jau septintus metus dalyvavo „Saugesnio interneto“ programoje su projekto partneriais – asociacija „Langas į ateitį“, „Vaikų linija“, Ryšių reguliavimo tarnyba ir Švietimo informacinių technologijų centru (ITC).

Svetainė mokytojams

Projekto „Saugesnis internetas“ komanda sauj pristatė naują svetainę mokytojams, kurioje siūlomos įvairios veiklos saugesnio interneto pamokoms rengti.

Svetainėje <http://pamoka.draugiskasinternetas.lt> pateikiamos septynios aktualios temos – nuo privatumo internete, iki socialinių tinklų bei saugaus naudojimosi mobiliaisiais telefonais.

Temos ir veiklos parengtos taip, kad ne tik supažindintų mokinius su egzistuojančiomis grėsmėmis internete, bet pateiktų žinių ir įgūdžių kaip šių grėsmių vengti.

Pamokų veikloms siūlomi įžanginiai klausimai, vaizdo siužetai, klausimai diskusijoms ar darbui grupėse.

Tad suteikiama galimybė rinktis tas veiklas, kurios labiausiai atitinka mokytojų poreikius, atsižvelgiant į mokinių amžių ir temas išmanymą. Info : <http://www.draugiskasinternetas.lt/lt/main/news/naujienos?id=12499>.

SID – tarptautinė „Saugesnio interneto diena“

2015 m. vasario 10 dieną Lietuvoje jau dvyliktą kartą buvo minima „Saugesnio interneto diena“. Šią dieną mini daugiau nei 100 pasaulio šalių – nuo Ekvadoro, Japonijos, Kenijos iki Naujosios Zelandijos. Metų šūkis „Kurkime geresnį internetą kartu!“ kviečia interneto naudotojus, ypač vaikus, atkreipti dėmesį į interneto turinį ir prisidėti prie saugesnio interneto kūrimo.

„Teo“, būdamas pagrindiniu „Saugesnio interneto dienos 2015“ projekto rėmėju, aktyviai prisidėjo prie iniciatyvų, kviečiančių interneto naudotojus kreipti dėmesį į interneto turinį ir prisidėti prie saugesnio interneto kūrimo.

Konferencija

Viena SID iniciatyvų – nacionalinė „Saugesnio interneto dienos 2015“ konferencija bei taip pat ir „Teo“ specialistų diskusija apie saugesnio interneto sklaidos patirtį ir iššūkius. Renginį buvo galima tiesiogiai stebėti internetu arba vėliau pasižiūrėti jos įrašą.

Konferencijoje dalyvavo apie 150 pedagogų ir kitų specialistų, kuriems konferencija suteikė daugiau žinių ar informacijos, kur kreiptis pagalbos, kur ieškoti medžiagos veikloms su mokiniais.

Saugesnio interneto savaitė

Artėjant „Saugesnio interneto dienai 2015“, visa savaitė Lietuvoje buvo skirta šviečiamajai veiklai, kuri atkreipė visuomenės dėmesį į saugumą internetinėje erdvėje.

„Kam to reikia“ projektas mokyklose. Saugesnio interneto savaitės metu šalies įmonių IT profesionalai lankosi įvairiose šalies mokyklose ir pasakoja vaikams apie saugų bendravimą ir naršymą internete. Renginių ciklą organizuoja profesines savanorystės iniciatyva „Kam to reikia?!", kurioje jau antrus metus dalyvavo ir „Teo“.

Iniciatyvoje iš viso dalyvavo 107 mokyklos, į kurias savo žiniomis pasidalinti vyko 24 specialistai iš skirtingų su IT susijusių įmonių.

„Saugesnio interneto renginiai mano mokykloje“ – ta ii bene daugiausia dalyvių – mokinių ir mokytojų – sulaukusi SID iniciatyva. Saugesnio interneto centras kvietė mokytojus registruoti pačių organizuotus SID skirtus renginius, tokių užregistruota apie 150. Tai buvo ir pamokos, ir varžytuvės, ir viktorinos, ir klasės valandėlės, ir diskusijos ir daugybė dar įvairiausių veiklų. Į veiklas įsitraukė 87 Lietuvos mokyklos iš 31 rajono.

Aktyviausiai dalyvavo Vilniaus, Kauno, Klaipėdos, Šiaulių, Utenos, Jonavos ir Kėdainių rajonų mokyklos, iš viso – 132 mokytojai.

Viešųjų bibliotekų įsitraukimas

„Langas į ateitį“ ir „Teo“ kvietimu, daugiau nei pusė šalies viešųjų bibliotekų prisijungė prie saugesnio interneto savaitės renginių.

Bibliotekos rengė įvairiausias veiklas siekdamas suteikti kuo platesniam Lietuvos gyventojų ratui galimybę sužinoti apie internete slypinčius pavojus. Savaitės metu bibliotekose buvo galima atlikti žinių patikrinimo testus, dalyvauti pamokose apie saugų internetą, žiūrėti šviečiamuosius filmus.

Ši iniciatyva sulaukė apie 10 tūkst. dalyvių 350 bibliotekų filialuose visoje Lietuvoje: miestuose, miesteliuose ir kaimiškose vietovėse. 2014 m. į SID savaitės veiklas buvo įsitraukę per 100 bibliotekų.

Tyrimas

SID metu „Teo“ paskelbė interneto vartotojų tyrimą, kuris atskleidė, kad tik dešimtadalis jų mano, kad internetas yra pakankamai saugus, tačiau vos kas antras pasirūpina savo asmens duomenų apsauga virtualioje erdvėje.

2015 m. sausį atlikta apklausa atskleidė, kad vos 9 proc. interneto vartotojų mano, jog internetas yra pakankamai saugus. Tačiau apie savo privatumo apsaugą galvoja apie 51 proc. apklaustųjų. Tyrimas rodo, kad per pastaruosius dvejus metus problemų ar pavojų internete patyrė trečdalis interneto naudotojų. Daugiausiai jų gavo nepageidaujamus laiškus arba jų namų kompiuteris buvo užkrėstas virusais.

Tačiau, palyginti su 2014 m., pastebima tendencija, kad 12 procentinių punktų (iki 67 proc.) sumažėjo užkretimų kompiuteriniais virusais. Apklauso duomenimis, dauguma interneto vartotojų (67 proc.) mano, kad už savo saugumą yra atsakingas pats interneto vartotojas.

Dažniausiu saugumą užtikrinančiu veiksniu, kaip ir pernai, išlieka antivirusinės programos atnaujinimas – šia priemone pasitiki 75 proc. apklauso dalyvių. Apklausa rodo, kad moterys dažniau nei vyrai galvoja apie savo privatumo ir duomenų socialiniuose tinkluose saugumą.

Tyrimas rodo, kad nepilnamečiai yra dažniausiai susiduria su elektroninėmis patyčiomis., kad beveik 40 proc. interneto naudotojų žino arba girdėjo apie patyčias mobiliuoju telefonu ar internete savo artimoje aplinkoje. Su tuo susidūrę apie beveik du trečdaliai (69 proc.) mokyklinio amžiaus vaikų.

Patyčios internete

Siekdama atkreipti visuomenės dėmesį ir prisijungti prie aktyvios kovos su patyčiomis elektroninėje erdvėje, „Teo“ kovo 23-29 dienomis Lietuvoje dalyvavo šeštoje „Veiksimo savaitė BE PATYČIŲ“, kurią organizavo emocinės paramos tarnyba „Vaikų linija“ – „Saugesnio interneto“ projekto partneris.

Prie akcijos prisijungė apie tūkstantis ugdymo įstaigų, nevyriausybių ir kitų organizacijų, daugybė žymių žmonių, jaunimo garsenybių, kurios siekė atkreipti dėmesį į patyčių problemą Lietuvoje.

Kartu su „Teo“ „Vaikų linija“ organizavo moksleivių trumpų filmų konkursą „Stabdyk elektronines patyčias“, kviesdama paauglius susimąstyti apie savo ir bendraamžių elgesį socialiniuose tinkluose.

Šio konkurso nugalėtojai buvo paskelbti ir apdovanoti per „Veiksimo savaitės BE PATYČIŲ“ renginį šią iniciatyvą palaikančiame Vilniaus kino teatre, kuris savaitės „BE PATYČIŲ“ partneriams, draugams ir „Vaikų linijos“ savanoriams padovanojo filmo „Niekieno vaikas“ peržiūrą.

„Teo“ darbuotojai – į mokyklas: vaikų saugumas internete

Prisijungę prie didžiausio profesinės savanorystės projekto „Kam to reikia“ (nuo 2013 m. gruodžio), grupės darbuotojai nuolat dalyvauja susitikimuose su moksleiviais ir mielai priima ekskursijas bendrovės padalinuose.

Šių susitikimų tikslas – ne tik populiarinti telekomunikacijų srities profesijas, skatinti rinktis informacinių ryšių technologijų (IT), telekomunikacijų bei kitas technologijos mokslų specialybes, bet ir didinti moksleivių supratimą apie saugų ir etišką elgesį internete. Tokiu būdu bendrovė taip pat padeda šaliai siekti nacionalinių skaitmeninės darbotvarkės tikslų.

Dalindamiesi su moksleiviais savo profesine patirtimi ir žiniomis, 2015 m. „Teo“ darbuotojai dalyvavo 47 susitikimuose su moksleiviais (tai sudaro per 65 profesinės savanorystės val.).

Vidutiniškai, skaičiuojant, kad klasę sudaro 20 moksleivių, 2015 m. „Teo“ susitiko su daugiau nei 940 moksleivių visoje Lietuvoje (2014 metus – su beveik 2500).

Drauge su VšĮ „Langas į ateitį“, „Teo“ taip pat kasmet dalyvauja „Saugesnio interneto“ projekte, inicijuoja jo veiklas. 2015 m. vasarą „Langas į ateitį“, drauge su „Omnitel“ kolegomis, organizavo saugesnio interneto mokymus vaikų ir jaunimo vasaros stovyklose, kuriose dalyvavo per 750 moksleivių.

Dažniausių Facebook problemų sprendimas – paaugliams

Aktyviai bendraudami socialiniuose tinkluose, vaikai ir paaugliai kartais susiduria su patyčiomis ir kita nemalonia patirtimi. Tarptautinės Vaikų gyvino dienos – birželio 1-osios proga Saugesnio interneto partneriai – „Vaikų linija“ ir „Teo“ – parengė rekomendacijas, pavadintas „Ką daryti, kai „Facebook“ draugai tampa priešais?“ – ką atsakyti į dažniausiai paauglių pateikiamus klausimus apie sunkumus „Facebook“ tinkle.

„Vaikų linijos“ patirtis – vaikų skambučiai ir laišakai, atskleidžiantys, kad Facebook“ (FB) – dažniausiai paauglių minimas socialinis tinklas, o susidūrę su sunkumais, paaugliai neretai sutrinka ir jiems reikia pagalbos susiorientuojant, kaip išspręsti kilusį klausimą.

Daug paauglių pasakoja apie FB patiriamas patyčias: dažna situacija, kai kažkas įkelia vaiko nuotrauką be jo sutikimo, o kiti pradeda ją dalintis ir rašyti pašaipius, įžeidžiančius komentarus.

Kartais paaugliai nesupranta, kodėl jų įkeltas nuotraukas, video ar parašytą tekstą FB įžeidžiai komentuoja jiems visai nepažįstami žmonės arba nežino, kaip elgtis, net jei ir pažįstami skleidžia gandus.

„Teo“ specialistai padėjo parengti šio klausimyno atsakymus–patarimus, ko imtis ir kaip apsaugoti save be savo socialinio tinklo profilį, pabrėždami, kad svarbu ir paties įrenginio saugumas: slaptažodžio stiprumas, atnaujinamos antivirusinės programos, teisių politika. Tačiau itin svarbus ir pagarbaus bendravimo internete supratimas – apie tai suaugusieji būtinai turėtų pasikalbėti su vaikais.

Programėlė „Facebook“ profilio saugumui

Kai namuose yra internetas, juo naudojasi beveik visi mokyklinio amžiaus vaikai. Didelė jų dalis (73 proc.) turi savo profilį socialiniuose tinkluose, dažniausiai „Facebook“.

Siekdami atkreipti dėmesį į pažeidžiamą interneto vartotojų kategoriją, „Teo“ pakvietė pasitikrinti savo „Facebook“ profilio saugumą specialiai sukurtoje programėlėje „Saugus profilis“. Ji automatiškai įvertina vartotojo profilio saugumo lygį ir pasiūlo galimus problemų sprendimo būdus.

„Norstat LT“ antrus metus iš eilės „Teo“ užsakymu atliktoje internetinėje apklausoje dalyvavo 500 15-74 metų amžiaus interneto vartotojų.

Skaidrumas ir antikorupcinė veikla

Skaidrumas – vienas esminių „Teo“ atsakingos veiklos prioritetų.

„Etikos kodeksas“ ir „Antikorupcijos politika“ bei konfidencialumą ir anonimiškumą garantuojanti informavimo apie pažeidimus sistema yra bendra visoms „Telia Company AB“ grupės įmonėms.

„Etikos kodeksas“, už kurio laikymąsi atsakinga „Teo“ valdyba, demonstruoja organizacijos požiūrį į etišką verslą. Kodekse apibrėžiama, kaip įmonė laikomės tarptautinių žmogaus teisių, darbo sąlygų, aplinkosaugos ir kovos su korupcija standartų, kaip siekia būti skaidria bendrove, pilietinės bendruomenės nare. Kodekse taip pat įtvirtinti aplinkosaugos principai, kuriais vadovaujasi ir vykdydami savo veiklą, ir skatindami tai daryti savo partnerius ir klientus.

Itin daug dėmesio kodekse skiriama santykiams su įvairiomis suinteresuotomis šalimis: klientais, verslo partneriais, konkurentais, darbuotojais, akcininkais, vyriausybėmis ir reguliavimo institucijomis, bendruomenėmis.

Skaidraus ir atsakingo verslo idėją bendrovė nuosekliai palaiko diegdama atsakingo verslo kultūrą organizacijos viduje, plėtodama skaidrius verslo santykius rinkoje, tarp savo tiekėjų bei partnerių ir jungdamasi prie atsakingo verslo judėjimo šalyje.

2015 m. bendrovė neturėjo skaidrumo pažeidimo incidentų.

Mokymai ir rizikos vertinimas

2015 metais vyko tiek e-mokymai (privalomi visiems naujiems darbuotojams, 100 proc.), tiek vadinamieji tiesioginiai (angl. face-to-face) mokymai.

Tiesioginiai mokymai buvo organizuojami darbuotojams, susiduriantiems su didesne rizika (pvz., dirbantys su viešuoju sektoriumi, pirkimų padalinys, finansų padalinys ir kt.).

Iš viso buvo atrinkta 184 darbuotojai, iš kurių mokymuose sudalyvavo 94 proc. Mokymus sudarė kelios dalys: teorija, praktiniai pavyzdžiai ir diskusijos.

Korupcijos rizikos vertinimas atliekamas kasmet.

Pirmiausia korupcijos ir kyšininkavimo rizika vertinama šalies lygmeniu – įvertinimui naudojant tokius šaltinius kaip „Transparency International“ rodikliai (korupcijos suvokimo indeksas), „Word bank governance“ rodikliai ir kt.

Taip pat kasmet yra atliekamas operacinis vertinimas, kai vertinama korupcijos ir kyšininkavimo rizika kasdieninėje bendrovės veikloje.

Darbuotojų apklausa apie etikos principus versle

Siekdama plėtoti etišką ir atsakingą verslą, „Telia Company AB“ grupė įmonėse 2015 m. vykdė apklausą apie Etikos ir elgesio kodekso principų įgyvendinimą.

2015 m. apklausoje dalyvavo 57 proc. „Teo“ ir „Omnitel“ darbuotojų – kiek daugiau nei Švedijoje (53 proc.) bei visame Europos regione (56 proc.).

Apklausa parodė, kad beveik 60 proc. darbuotojų, susidūrę su kodekso pažeidimu, pirmiausia kreiptųsi į savo tiesioginį vadovą. Tai rodo, kad darbuotojai pasitiki savo vadovais.

Elektroninių mokymų ir aktyvios komunikacijos dėka, apklausoje dalyvavę darbuotojai teigė gerai žinantys įmonių grupės „Etikos ir elgesio kodeksą“ bei jo nuostatas ir reikalavimus.

Darbuotojai taip pat patvirtino žinantys su kodeksu susijusias politikas, žino, kur kreiptis įtarus etiško verslo normų pažeidimus, o savo kasdiniame darbe vadovaujasi kodekse įvardintomis vertybėmis.

„Teo“ – tarp atviriausiai apie korupciją kalbančių įmonių

Tarptautinės organizacijos „Transparency International“ Lietuvos skyriaus atlikto tyrimo rezultatai parodė, kad tik šešios iš didžiausių šalies įmonių viešai atskleidžia užtektinai informacijos, kaip jos siekia suvaldyti korupcijos riziką. „Teo“ šiame reitinge užėmė 4 vietą.

Vertintos 41 didžiausios šalies bendrovės. Buvo analizuojama įmonių interneto svetainėse pateikta informacija pagal tris parametrus – kiek viešai atskleidžiama informacijos apie tai, kaip įmonės suvaldo korupcinę riziką, apie įmonės organizacinę struktūrą ir finansinius rodiklius.

Tik šešios iš vertintų didžiųjų įmonių surinko daugiau nei 50 balų iš 100 galimų. Atviriausiųjų trejetuke atsidūrė bankas „Swedbank“ (91 balas), „Lietuvos energija“ (81 balas) ir „Lietuvos geležinkeliai“ (80 balų). Paskui jas rikiuojasi „Teo“ (77 balai), SEB bankas (75 balai) ir „Orlen Lietuva“ (59 balai).

Geroji praktika

Renginys verslui – atsakingo verslo diena

2015 m. balandžio 15 d. „Teo“ pakvietė į Atsakingo verslo dieną, siekdama pasidalinti atsakingo verslo praktikos patirtimi, kurią sukaupe per 10 metų narystės Jungtinių Tautų atsakingo verslo iniciatyvoje „Pasaulinis susitarimas“ (Global Compact).

Atsakingo verslo tema – aktuali. Tą parodė gausiai į renginį susirinkę ir aktyviai diskusijose dalyvavę atsakingo verslo asociacijos LAVA, „Baltosios bangos“ nariai, verslo partneriai, tiekėjai.

Dešimtmetis atsakingo verslo kelyje paskatino „Teo“ imtis naujo žingsnio ir dalintis tuo, ką turime geriausio: savo patirtį stipriau skleisti atsakingo verslo idėjų visuomenėje. „Teo“ tikslas – savo pavyzdžiu patraukti kitas įmones, kad toks dalijimasis patirtimi taptų tradicija.

Renginio dalyviams pristatytas „Teo“ atsakingo verslo supratimas, prioritetai ir diegimo į organizacijos kultūrą modeliai. Daugiausia dėmesio skirta etiško verslo skaidrumui – tokia buvo pagrindinė tema. Visi renginio pranešimai buvo paskelbti ir viešai prieinami visuomenei.

Renginio temos apėmė gerąsias etikos praktikas versle ir saviraiškos laisvės principus, saugią darbo aplinką, duomenų privatumo apsaugą, antikorupcijos programos pristatymą ir jos principų diegimą, jų laikymosi užtikrinimą.

Renginio diskusijoje dalyvavo „Transparency International“ Lietuvos skyriaus, projekto „Baltoji banga“ bei „Business Sweden in Lithuania“ atstovai, kurie sutarė, kad daugelis teigiamų dalykų, kurie Šiaurės šalių versle yra priimami kaip savaime suprantami, pamažu atkeliauja ir pas mus ir tik laiko klausimas, kada tvarumo principai taps natūralia kiekvieno verslo dalimi. Per skandinaviško kapitalo įmones ši kultūra skverbiasi greičiau, ir tai labai sveikintina.

„Teo“ specialistai pabrėžė, kad atsakingai elgiamės dėl trijų svarbiausių priežasčių: klientų pasitikėjimo, prekės ženklo – jo vertės bei mūsų reputacijos ir dėl visuomenės – gerbiame jos lūkesčius ir elgiamės etiškai.

Projektas „Už skaidrų verslą“

„Teo“ yra vienas iš skaidraus verslo iniciatyvos „Baltoji banga“ įkūrimo iniciatorių. 2015 m. „Teo“ aktyviai dalyvavo „Baltosios bangos“ tarybos veikloje ir inicijavo renginių plėtrą regionuose.

„Baltosios bangos“ globėja – Lietuvos Respublikos Prezidentė Dalia Grybauskaitė, iniciatyvą remia LR Finansų ministerija ir Valstybinė mokesčių inspekcija.

Pagrindinis „Baltosios bangos“ tikslas – skatinti skaidrią Lietuvos verslo praktiką.

Narystė atsakingo verslo asociacijoje

Siekdama skleisti atsakingo verslo idėjas „Teo“ dalyvauja Lietuvos atsakingo verslo asociacijos LAVA veikloje, kur dalijasi sukaupta patirtimi, savo pavyzdžiu skatina socialinę atsakomybę šalies verslo bendruomenėje.



Atgal

Pirmyn



Ryšiai su investuotojais ir akcininkais

Maždaug 12 tūkst. akcininkų turinti „Teo“ yra viena didžiausių pagal kapitalizaciją oficialiajame „Nasdaq Vilnius“ vertybinių popierių biržos sąraše esanti bendrovė.

Jau **septintus metus iš eilės** 2015 m. „Teo“ buvo tarp geriausių „Nasdaq“ Baltijos šalių vertybinių popierių biržose listinguojamų bendrovių.

„Nasdaq“ grupei priklausančių Baltijos akcijų biržų kasmetiniuose apdovanojimuose „Teo“ už veiklą 2015 m. pripažinta antrąja geriausia Baltijos rinkos ryšių su investuotojais bendrove, Geriausių metinę ir bendrovės valdymo ataskaitą pateikusia bendrove, antrąja Geriausia ryšių su investuotojais bendrove pagal rinkos profesionalus.

Geriausios interaktyvių ryšių su investuotojais bendrovės ir Patikimiausios Baltijos rinkos bendrovės pagal investuotojus kategorijose užėmė trečią vietą.

2015 m. buvo įvertintos 55 Baltijos rinkos bendrovės pagal 160 kriterijų.

Baltijos rinkos apdovanojimų vertinimo komitete dirba akademinės bendruomenės, investuotojų, finansų analitikų, „Verslo žinių“, Baltijos rinkos biržų atstovai.

„Teo“ įvertinta už šiuolaikišką valdymą

„Verslo žinių“ interneto portalas lankytojų balsais „Teo“ išrinko „Šiuolaikiškai valdoma bendrovė 2015“.

Šiuolaikiškiausias įmonės „Verslo žinios“ kvietė rinkti vadovaujantis šiais kriterijais: ar bendrovė pasiekia ilgalaikių ir tvarių veiklos rezultatus; ar kuria vertę darbuotojams; ar jai vadovauja lyderiai, aiškiai perteikiantys verslo viziją; ar klientas yra bendrovės centrinė ašis; ar ji veikia tvariai; ar nuolat tobulėja ir siekia sukurti tokią organizacijos kultūrą, kurioje visi darbuotojai būtų įgalinti dalintis idėjomis ir jas įgyvendinti; ar pasižymi gebėjimu greitai reaguoti į įvairius veiksnius.

Skaidrumo linija

Bendrovėje yra įdiegtas skaidrus ir paprastas pranešimų apie neetišką ar neteisėtą elgesį mechanizmas, kuris užtikrina galimybę ne tik darbuotojams, bet ir kitiems asmenims pranešti apie darbuotojų veiksmus, galimai neatitinkančius nustatytų korporatyvinių taisyklių ar teisės aktų reikalavimų - „Skaidrumo linija“.

Visi darbuotojai, klientai, verslo partneriai ir kitos suinteresuotos šalys yra skatinamos pranešti apie visas problemas, galimai susijusias su „Telia Company AB“ grupės politikų pažeidimu.

Darbuotojai pirmiausia raginami apie visus incidentus pranešti tiesiogiai vadovui arba vietos žmogiškųjų išteklių skyriaus atstovui. Tačiau, jei darbuotojas mano, kad negali pranešti vadovui, gali pasinaudoti „Skaidrumo linija“.

Visi pranešimai yra išsamiai ir visapusiškai tiriami, o konstatavus pažeidimą yra taikomos drausminės atsakomybės priemonės.

Konfidencialumą ir anonimiškumą garantuojanti „Skaidrumo linija“ yra bendra visoms „Telia Company AB“ grupės įmonėms.

Linijos naudojimosi tvarkoje išsamiai aprašoma kaip ja naudotis, koks tvarkos tikslas, apie kokius atvejus pranešti, skelbiamas D. U. K. ir pan.

2015 m. šia linija buvo gautas 1 pranešimas apie darbo praktikos etikos pažeidimą. Pranešimo pagrindu atliktas tyrimas, darbuotojui skirta drausminė nuobauda.

Saviraiškos laisvės užtikrinimas

LR Konstitucija nurodo, kad asmens privatus gyvenimas gali būti kontroliuojamas tik remiantis įstatymu ir tik motyvuotu teismo sprendimu.

Rūpindamasi, kad telekomunikacijų kontrolė būtų vykdoma teisėtai ir teisėtomis priemonėmis, „Teo“ yra patvirtinusi „Telia Comany AB“ įmonių grupėje galiojančią Saviraiškos laisvės telekomunikacijų sektoriuje politiką (angl. Freedom of Expression), padedančią mažinti riziką pažeisti žmogaus teises atvejais, kai valdžios ir teisėsaugos institucijos reikalauja sekti klientų komunikaciją ar riboti ryšio prieigą.

Šios politikos esmė yra užtikrinti žmogaus saviraiškos laisvės įgyvendinimą telekomunikacijų sektoriuje, ypač tais atvejais, kai kalbama apie teisėsaugos organų ar institucijų veiklą.

Vienas iš pagrindinių uždavinių – apsaugoti žmogaus teises telekomunikacijų kontrolės atvejais, t. y. valstybinių institucijų prašymų ar reikalavimų, susijusių su pranešimų stebėjimu, įskaitant prieigos prie tinklų ir interneto svetainių apribojimą, elektroninę žvalgybą ir pan., kontekste.

Vadovaudamasi saviraiškos laisvės politika, „Teo“ taiko procedūras, užtikrinančias, kad atitinkama informacija kontroliuojantiems subjektams būtų pateikiama tik pagal motyvuotą teismo sprendimą (sankciją), t. y. esant tinkamam teisiniam pagrindui. Tokios procedūros buvo taikomos ir iki šios politikos patvirtinimo.

Su ribojimais susiję valstybės institucijų nurodymai ar įpareigojimai dažniausiai yra susiję su teisiniais reikalavimais, pavyzdžiui, su tam tikrų žmogaus teisių gynimu. Tačiau kartais jie gali prieštarauti kitiems žmogaus teisių principams. Remiantis šia politika, kai tik tai bus įmanoma, bendrovės įsipareigojo informuoti apie savo veiksmus, susijusius su paslaugų ar turinio ribojimu.

Įgyvendindama šią politiką 2015 m. „Teo“:

- Inicijavo ir organizavo visuomenės švietimo akciją – 10 paskaitų ciklą gyventojams apie saviraiškos laisvę, propagandą ir jos mechanizmus, siekdama didinti visuomenės sąmoningumą ir atsparumą poveikiui.
- Paskelbė poziciją dėl saviraiškos laisvės, susijusios su Azartinių lošimų įstatymo pataisomis.
- Prisijungė prie tarptautinės konferencijos „Nuomonės raiška Lietuvos internetinėje erdvėje: žmogaus teisės, etika ir teismų praktika“ (organizatorius: Lietuvos žmogaus teisių centras).

„Telia Company AB“ ir „Teo“ pozicija dėl saviraiškos laisvės, susijusios su Azartinių lošimų įstatymo pataisomis

2015 m. liepą „Telia Company AB“ ir „Teo“ paskelbė poziciją dėl Azartinių lošimų įstatymo pataisomis.

Bendrovės paskelbė apie šią poziciją, nes, pagal pasitvirtintus Saviraiškos laisvės telekomunikacijų sektoriuje politikos įsipareigojimus, kai tik tai bus įmanoma, bendrovės pasižadėjo visuomenę informuoti apie savo veiksmus ir pagrindinius įvykius, susijusius su paslaugų ar turinio ribojimu.

„Teo“ nuomone, Azartinių lošimų įstatymo pataisomis, kuriomis interneto paslaugų tiekėjams numatoma prievolė riboti interneto prieigą, nepripasidėda prie interneto laisvės ir skaidrių veiklos principų skatinimo Lietuvoje. „Teo“ pasisako už tai, kad interneto paslaugų tiekėjai nebūtų pasirinkti kaip įrankis riboti turinį internete.

„Teo“ pabrėžė visada gerbianči bendrovės veiklą reguliuojančius įstatymus, todėl privalės paklusti teisės normų nustatytu būdu vartotojams riboti jų svetainių turinį, kurias įvardins pagal šį įstatymą atsakinga institucija.

Azartinių lošimų įstatymo pataisose numatytų apribojimų įvedimas taip pat gali pabloginti interneto greičio parametrus ir padidinti techninių trikdžių galimybes. Be to, atkreiptas dėmesys, kad įstatyme neužsimenama apie konkrečias technines interneto ribojimo priemones, kurios gali reikšmingai padidinti veiklos sąnaudas ir turėti įtakos paslaugų savikainai.

„Teo“ paskelbė tikinti, kad šie paminėti svarbūs klausimai bus tinkamai sprendžiami poįstatyminių aktų lygmenyje, atsižvelgiant į tokios priemonės galimą poveikį pagrindinėms žmogaus teisėms. <https://www.teo.lt/press/13406>

Visuomenei – viešų paskaitų ciklas propagandai atpažinti

Įsipareigojusi gerbti saviraiškos laisvę telekomunikacijose, „Teo“ siekia, kad visuomenė sugebėtų pati atpažinti, kada yra klaidinama ir koks turinys gali pažeisti jos teisę į saviraiškos laisvę ar orumą, todėl tiki, kad ugdymas ir supratimas yra geriausia prevencijos priemonė.

Šiuo tikslu 10-tyje Lietuvos miestų ir miestelių organizavo viešų ir nemokamų paskaitų ciklą „Sąmoningumas nugalė propagandą“, kuriose visuomenę diskutuoti kvietė garsus informacinio karo, gynybos ir saugumo žinovas Aleksandras Matonis.

„Pagrindinis paskaitos tikslas yra ne tik supažindinti su propagandos mechanizmais ir parodyti kaip jie formuoja mūsų nuomonę, bet skatinti diskusiją ir sustiprinti kritinio mąstymo gebėjimus. Sąmoningumo ugdymas visuomenėje yra efektyviausia vakcina nuo propagandos poveikio“, - sakė Aleksandras Matonis. Todėl, pasak informacinės gynybos žinovo, labai svarbus vietos bendruomenių, žiniasklaidos, mokytojų ir vietos valdžios institucijų atstovų įsitraukimas.

Prie šios iniciatyvos kaip informaciniai partneriai prisijungė naujienų portalas www.delfi.lt ir nacionalinis dienraštis „Lietuvos žinios“. Iš viso šiuose susitikimuose apsilankė per 300 dalyvių.

Informacinio karo, dezinformacijos ir propagandos temos Lietuvos visuomenėje ir žiniasklaidos priemonėse tapo labai aktualios nuo karo Ukrainoje pradžios. Sąmoningas siekis paveikti mąstyseną, požiūrį ar kolektyvinę sąmonę bei atmintį aptinkamas ne tik televizijų naujienų, bet pramoginio turinio laidose, filmuose, viešuose renginiuose ir net reklamose. Tačiau siekį daryti tikslingą įtaką piliečių nuomonei nėra lengva atpažinti net ekspertams.

Konferencija žmogaus teisių tema apie saviraiškos laisvę internete

2015 m. „Teo“ prisijungė prie tarptautinės konferencijos „Nuomonės raiška Lietuvos internetinėje erdvėje: žmogaus teisės, etika ir teismų praktika“ (organizatorius: Lietuvos žmogaus teisių centras). „Teo“ buvo šios konferencijos rėmėja, dalyvavo panelinėje renginio diskusijoje, teikė komentarus straipsniams ir po renginio išleistai edukacinei medžiagai.

Konferencija buvo organizuota Europos ekonominės erdvės (EEE) ir Norvegijos finansinių mechanizmų dėka. Renginyje dalyvavo Švedijos ambasadorė Lietuvoje J. E. Cecilia Ruthström-Ruin ir Norvegijos Karalystės ambasadorius Lietuvoje J. E. Dagas Malmeras Halvorsenas.

Konferencijoje buvo nagrinėjamos žodžio laisvės ribos: remiantis ekspertų žiniomis bei užsienio partnerių patirtimi analizuojama ir lyginama šiuolaikinė žodžio laisvės samprata – kada baigiasi nuomonės raiška ir prasideda neapykantos kurstymas, šios ribos kaita bei suderinamumas su etikos ir žmogaus teisių standartais.

Laisvė reikšti nuomonę arba žodžio laisvė įtvirtinta tiek Lietuvos Respublikos Konstitucijos 25 straipsnyje, tiek tarptautiniuose aktuose, tokiuose kaip Visuotinė žmogaus teisių deklaracija (19 straipsnis) arba Europos žmogaus teisių ir pagrindinių laisvių apsaugos konvencija (10 straipsnis). Nuomonės raiška yra neatsiejama nuo kitų žmogaus teisių, taip pat tai ir viena svarbiausių politinių teisių.

Vis dėlto yra svarbu suprasti, kad žodžio laisvė nėra absoliuti. Jos ribos apibrėžiamos įstatymais bei teismų praktika, o LR Konstitucija įtvirtina, kad „laisvė reikšti įsitikinimus ir skleisti informaciją nesuderinama su nusikalstamais veiksmais – tautinės, rasinės, religinės ar socialinės neapykantos, prievartos bei diskriminacijos kurstymu, šmeižtu ir dezinformacija.

Viešajame diskurse nuolat susiduriama su klausimais, kur žodžio laisvės ribos, žiniasklaidos etikos standartai siekiant reitingų kelia diskusijų, o internetinėje erdvėje seniai įsitvirtinusi nuomonės raiškos platforma, kurioje klesti neapykantos kalba, tačiau įrodyti baudžiamąją veiką yra sunku.

Visus konferencijos pranešimus galite rasti Lietuvos žmogaus teisių centro „YouTube“ kanale.

Nepriklausomas kanalas – pagrindinių kanalų rinkinyje

„Teo“ išmaniosios ir skaitmeninės televizijos žiūrovams sudarytos sąlygos matyti naują kanalą „Dožd“ (rus. lietus).

Lietuvos radijo ir televizijos komisija patenkino „Teo“ prašymą suteikti jai nepriklausomo Rusijos kanalo retransliacijos Lietuvoje teises. „Teo“ yra pirmasis nacionalinio masto retransliuotojas Lietuvoje, įtraukęs „Dožd“ į pagrindinį savo televizijos kanalų rinkinį.

Ilgametę patirtį turinčių žurnalistų valdomas kanalas transliuoja reportažus apie Rusijos aktualijas, įvykius Ukrainoje ir yra nepageidaujamas daugelio didžiųjų Rusijos televizijos operatorių. Maždaug 70 proc. transliacijos laiko skiriantis tiesioginėms laidoms, šis nepriklausomas televizijos kanalas, tikimasi, taps itin populiariu tarp rusakalbių Lietuvos piliečių.



Atgal

Pirmyn



Visuomenė

Mažinti emigraciją ir apjungti geriausius lietuvius

„Teo“ strateginiuose tiksluose iki 2019 m. apibrėžtose kryptyse numatyta prisidėti prie jaunų žmonių emigracijos apimčių mažinimo, pristatant „Teo“ žmonių grupę, kaip patrauklų darbdavį Lietuvoje.

Šiuo tikslu, siekdama apjungti šalies ir pasaulio lietuvių bendruomenes, ketvirtus metus iš eilės „Teo“ tęsė partnerystę kaip pagrindiniai „Globalios Lietuvos apdovanojimų“ rėmėjai, siekdami prisidėti prie Lietuvai daug nusipelnusių žmonių įvertinimo ir pagarsinimo.

Projekto dėka, jau ketvirtą kartą Prezidentūroje buvo pagerbti Lietuvos mokslo, verslo, meno ir kultūros atstovai. Tuo pačiu tikslu „Teo“ pirmą kartą dalyvavo karjeros dienose Rygoje, Stokholmo ekonomikos mokykloje.

Parama ir partnerystė socialiniuose projektuose

„Teo“ taip buvo įsipareigojusi plėtoti ryšius su pažangiomis bendruomenėmis, didinti IT sąmoningumą, todėl 2015 m. tęsė nemažai ilgamečių partnerystių su NVO ir vietos bendruomenėmis, siekdama drauge kurti saugią ir išmanią ateities visuomenę bei prisidėti prie bendruomenių socialinės plėtros ir gerovės.

„Teo“ bendradarbiavo socialinėje, švietimo, sporto ir technologinių inovacijų skatinimo srityse bei teikė paramą vietos kultūros bei sporto projektams, miestų šventėms, kitiems bendruomenių renginiams.

Buvo tęsiamos partnerystės su:

- Asociacija „Langas į ateitį“ (Saugesnio interneto projektas)
- Kauno technologijos universitetu bei „TEDx Vilnius“
- „DANSKE BANK Vilniaus maratonas“ (jau antrus metus)
- „Lietuvos laisvosios rinkos institutu“
- „Jaunimo linija“, „Vaikų linija“ (elektroninių patyčių ar kt. interneto grėsmių aspektu)

Iš viso 2015 m. buvo pasirašytos 62 paramos ir bendradarbiavimo sutartys.

■ „Teo“ socialinės investicijos siekė beveik **280 tūkst. Eur** (į šią sumą neįskaičiuota parama teikiant nuolaidas telekomunikacijų paslaugomis).

2015 metus iš viso devyniolikai organizacijų buvo suteikti **104** trumpieji numeriai, kuriais vien fiksuoto ryšio linijomis paaukota 134 833 Eur (2014 m. – 175, 42 Eur (605,7 tūkst. Lt), 2013 m. – beveik 144,8 Eur (beveik 500 tūkst. Lt).

„Teo“ neteikia paramos pelno siekiančioms bei politinėms organizacijoms ir partijoms, religinėms bendruomenėms, brutalaus sporto atstovams, azartinių lošimų organizatoriams. Finansinė parama taip pat neteikiama fiziniams asmenims.



Atgal

Pirmyn



Socialinės akcijos

DARBUOTOJAI SOCIALINĖSE AKCIJOSE

Knygos – socialiai remtinoms šeimoms

Vasario 14-oji yra ne tik šv. Valentino diena – ši diena taip pat yra paskelbta Tarptautine knygų dovanojimo diena. Ši proga 2015 m. tapo kilnios akcijos, kurią įgyvendino kolegos iš Centro regiono, atspirties tašku.

Knygų dovanojimo diena skirta dovanoti knygas vieni kitiems ir nepamiršti tų, kuriems knyga yra išskirtinė prabanga ir padovanoti kuo daugiau knygų vaikams, kurie neturi galimybės jų nusipirkti.

Kilniam tikslui kolegą išjudino „Teo“ ambasadoriai. Per savaitę buvo surinkta daugiau nei 100 knygų. Visos jos, paženklintos akcijos lipdukais, padovanotos vaikams iš Kauno regiono socialiai remtinų šeimų.

Pyragų diena - pagalbos lėšų rinkimui

„Pyragų diena“ kiekvienus metus prasideda labdaros akcija, kurios metu renkami pinigai, skiriami vaikams su negalia. Bendrovės padaliniai jau kelerius metus iš eilės dalyvavo šiame projekte.

Darbuotojai atsineša savo gamybos pyragų ir pakviečia kolegą ragauti. Už kiekvieną gabalėlį paliekama norima paaugoti pinigų suma, o dienos pabaigoje surinkti pinigai pervedami į labdaros fondą.

2015 m. lapkričio 6-ąją „Pyragų dienoje“ aktyviai dalyvavę „Teo“ ir „Lintel“ darbuotojai surinko beveik 900 eurų.

Didžioji dalis pinigų pervesta „Išsipildymo akcijai“, o štai Privačių klientų padalinio kolegą, tądien susirinkę į ketvirtinį susitikimą, už paaugotas lėšas (265 eurus), nusprendė įgyvendinti aštuonių projekte „Vaikų svajonės“ dalyvaujančių vaikų svajones iš skirtingų Lietuvos regionų turėti riedučius.

„Vaikų svajonės“ pakeitė Kalėdines verslo dovanas

„Teo“ atsisakė įprastų kalėdinių verslo dovanų ir pakvietė padaryti tą patį savo klientus bei partnerius: užuot pirktų verslo dovanas, jungtis prie projekto „Vaikų svajonės“ ir pildysime vaikų norus.

Informacija apie tai, kad atsisako kalėdinių dovanų (ir jas teikti, ir priimti), „Teo“ išplatino savo komunikacijos kanalais savo partneriams ir klientams.

„Vaikų svajonės“ – tai vienas didžiausių nepriklausomų socialinių projektų Lietuvoje, veikiantis savanorystės principais, pasižymintis nepriekaištinga reputacija.

2014 m. „Vaikų svajonės“ buvo daugiausia lėšų surinkęs „Teo litų“ projektas: jam buvo skirta beveik 16 tūkst. litų, už kuriuos išpildyta 170 vaikų norų, projekte aktyviai dalyvavo nemaža dalis kolegų.

2015 m. bendrovė nusprendė išplėsti partnerystę, įtraukdama ir savo partnerius bei klientus.

Iš viso 2015 m. šiame unikaliame projekte buvo fiksuota ir įgyvendinta 11 tūkstančių vaikų svajonių.

Kraujo donorystė

Neatlygintinos kraujo donorystės akcijos – kasmetinė „Teo“ grupės darbuotojų tradicija.

Dalyvaudama šiose akcijose „Teo“ dažniausiai bendradarbiauja su VŠĮ „Nacionalinis kraujo centras“, kurio duomenimis, Lietuvoje per metus reikia tūkstančių litrų kraujo, kad būtų išgelbėti žmonės, praradę didelį kraujo kiekį dėl sunkių chirurginių operacijų ar patirtų traumų, taip pat kraujo ligomis ar vėžiu sergantiems pacientams.

Vienintelis kraujo gavimo šaltinis – kiti žmonės, o perpylimui naudojamas kraujas turi būti saugus, dovanotas sveikų donorų.

„Teo“ darbuotojai jau nebe pirmus metus dalyvavo ir Vilniaus universiteto ligoninės (VUL) Santariškių klinikų Kraujo centro savanoriškos kraujo donorystės iniciatyvoje, siekdami padėti sergantiems kraujo vėžiu, ligoniams po kaulų čiulpų transplantacijų bei Vaikų ligoninėje besigydančioms mažiesiems pacientams.

2015 m. kraujo donorystės akcijoje dalyvavo net 81 grupės darbuotojas (2014 m. – 48, 2013 m. – 38).

Originalus turistinis maršrutas – visuomenei

2015 m. dvejose vietose Lietuvoje – Vilniuje, Verkių regioniniame parke ir Žemaitijos nacionalinio parke lankytojai gali išbandyti unikalią paslaugą – gamtos lobių paiešką. Tai pėsčiųjų trasos kviečiančios netradiciškai susipažinti su vietovių istorijomis ir paslaptimis.

Projektui startuoti padėjo ir „Teo“ darbuotojų socialinės iniciatyvos „Teo litai“ metu 2013 m. skirtos lėšos.

Naujose žygio trasose nėra akivaizdžių nuorodų, rodyklių ar kitų aiškių infrastruktūros žymių – čia orientuojamasi pagal gamtos ženklus: medžius, augalus, jų formas, skruzdėlynus, pasaulio kryptis ir pan. Trasos kupinos užduočių, mįslių ir rebusų. Teisingai šiuos galvosūkius išsprendę, rasite teisingą kelią, sužinosite įdomų pasakojimą.

Gamtos lobių trasas įrengė „Baltijos aplinkos forumo“ iniciatyvinė grupė www.Gamtoje.org. Jai talkino Verkių regioninio parko ir Žemaitijos nacionalinio parko direkcijos specialistai.

Aplinkosauga yra viena iš „Teo“ atsakingo verslo prioritetų, tad BAF idėja – rasti atgaivą nuostabiuose šalies kampeliuose ir padėti „įsibūti“ gamtoje, semiantis naujų patirčių ir pažįstant ją, „Teo“ buvo labai artima.

„Teo“ darbuotojų palaikymas paskatino www.Gamtoje.org komandą panašių trasų įrengti ir daugiau.

Geros valios projektai

„Teo“ bendradarbiauja su VŠĮ „Geros valios projektai“, kurių misija – skatinti bendruomeniškumą.

Šios organizacijos svetainėms aukok.lt, Pagalbadaiktais.lt ir Pagalbareklama.lt, Pagalbadarbais.lt „Teo“ suteikia teikta 100% nuolaida serverio paslaugoms ir nuolaidą trumpajam numeriui, skirtam rinkti labdaros lėšas projektų įgyvendinimui.

- Aukok.lt – pirmoji Lietuvoje aukojimo internetu svetainė, suteikianti galimybę geros valios žmonėms ir įmonėms aukoti patogiau – internetu.
- Pagalbareklama.lt – pirmoji Lietuvoje reklamos sistema, kuri geros valios interneto tinklalapiuose nemokamai rodo visuomeninių organizacijų socialinę reklamą.
- Pagalbadaiktais.lt – unikalus pagalbos skurstantiems tinklas, jungiantis galinčius suteikti paramą daiktai ir tuos, kuriems ši parama itin reikalinga.
- Pagalbadarbais.lt – tai trejus metus gyvuojančio projekto Pagalbadaiktais.lt vystymo iniciatyva. Šie abu projektai (toliau – Gerumo tinklas) – tai atviras visiems Lietuvos žmonėms tinklas, kuris jungia tuos, kam reikalinga pagalba įvairiais daiktai bei darbais, ir tuos, kurie gali tą pagalbą suteikti.

Mūsų darbuotojai

Kaip atsakinga bendrovė, „Teo“ yra įsipareigojusi gerbti Žmogaus teises ir darbuotojų teises, kurti saugias ir sveikas darbo vietas, netoleruoti jokių smurto, psichologinio ar pan. spaudimo apraiškų darbe bei diskriminacijos formų įdarbinimo atžvilgiu.

2015 m., kaip ir 2014 m. „Teo“ įmonių grupėje nebuvo užfiksuota jokių pažeidimų dėl diskriminacijos, darbuotojų rasės, lyties, religijos, politinių įsitikinimų, tautybės, socialinės kilmės ar kitų priežasčių.

Statistika ir lyčių pasiskirstymas

Visoje „Teo“ įmonių grupėje dirbo 2603 darbuotojai (2015.12.31): 54 proc. vyrų, 46 proc. moterų. Vadovų pozicijos - nesikeitė: vadovauja 63 proc. vyrų, moterų – 37 proc. (taip pat ir 2014 m.).

Nuolatines darbo vietas turi 2377 darbuotojai (2014 m. – 2478 darbuotojai), terminuotas sutartis yra sudarę 226 darbuotojai (2014 m. – 152).

2015 m. darbuotojų, turinčių negalią, dirbo: 21 darbuotojas, „Teo“ – 12 darbuotojų ir UAB „Lintel“ – 9 darbuotojai (2014 m. „Teo“ – 13 darbuotojų, UAB „Lintel“ – 10 darbuotojų).

Įmonės pavadinimas	2015-12-31	2014-12-31	Pokytis
TEO LT, AB	1839	1956	(117)
UAB „Lintel“	756	655	101
UAB „Baltic Data Center“	3	4	(1)
UAB „Hostex“	0	10	(10)
UAB „Kompetencijos ugdymo centras“	0	1	(1)
VšĮ „Ryšių istorijos muziejus“	5	5	0
Iš viso	2603	2631	(28)

Darbuotojų skaičiaus pokyčiai

2015 m. bendras darbuotojų skaičius sumažėjo, tačiau kitokių kompetencijų poreikis ir spaudimas atlyginimams (ypač IT srityje) lėmė tai, kad su darbuotojais susijusios sąnaudos (neįskaičiuojant vienkartinės sąnaudų išieitinėms išmokoms) buvo 2,8 proc. didesnės.

Per 2015 m. bendras darbuotojų skaičius sumažėjo 28 darbuotojais (nuo 2631 iki 2603 darbuotojų): „Intel“ darbuotojų skaičius padidėjo 101, o „Teo“ ir kitų dukterinių įmonių darbuotojų skaičius sumažėjo 129 darbuotojais.

Visu etatu dirbančių darbuotojų skaičius „Teo“ įmonių grupėje per 2015 m. sumažėjo 72 darbuotojais nuo 2381 iki 2309.

Su darbuotojais susijusios sąnaudos įskaičiuojant vienkartinės sąnaudas išieitinėms išmokoms buvo 1,2 proc. didesnės nei prieš metus. Per 2015 m. vienkartinės su darbuotojais susijusios sąnaudos sudarė 4 mln. eurų (prieš metus – 4,6 mln. eurų).

Informavimas apie pokyčius

Apie svarbius su įmonės veikla susijusius pasikeitimus „Teo“ darbuotojai, kaip ir kitos suinteresuotos grupės (investuotojai, žiniasklaida, kt.), informuojami per artimiausias 24 valandas.

Apie asmeniškai su darbuotojais susijusius pokyčius jie informuojami įstatymų nustatyta tvarka. Darbuotojui, įspėtam apie numatomą atleidimą iš darbo, įspėjimo laikotarpiu darbdavys gali suteikti iki 50 proc. laisvo nuo darbo laiko (mokant vidutinį atlyginimą) naujo darbo paieškoms ar persikvalifikavimui.

Įspėtiems apie numatomą atleidimą iš darbo darbuotojams darbdavys teikia informaciją apie darbo biržų organizuojamus specialybių įsigijimo kursus miestuose ir rajonuose bei gali sudaryti sąlygas lankyti šiuos kursus ir, šalis susitarus, apmokėti juos.

Darbuotojui, įspėtam apie numatomą atleidimą iš darbo, įspėjimo laikotarpiu suteikiamos nemokamos mokymosi atostogos.

Darbuotojų išsilavinimas TEO LT, AB

Darbuotojų grupė	Darbuotojų skaičius	Aukštasis išsilavinimas	Spec. vidurinis	Vidurinis
Vadovai	27	26	0	0
Vidurinio lygmens vadovai	190	167	16	7
Specialistai	1622	1061	287	274

Darbo sąlygos

Naujų darbuotojų integravimas

Siekiant, kad nauji darbuotojai sklandžiai ir greitai įsiliėtų į organizaciją, „Teo“ daug dėmesio skiria naujokų integracijai.

Sėkmingai adaptacijai reikia ne tik naujoko noro ir pastangų, bet ir aktyvaus tiesioginio vadovo įsitraukimo bei priemonių, užtikrinančių sklandžius pirmuosius žingsnius įmonėje. Šiuo tikslu 2015 m. buvo peržiūrėtas ir atnaujintas naujokų adaptacijos procesas.

Intranete parengta speciali Adaptacijos skiltis, kur galima ne tik susipažinti su sėkmingos adaptacijos tvarka, bet ir rasti visus reikalingus įrankius: gidą apie naujoko integraciją, vadovo atmintinę, adaptacijos planą, adaptacijos tikslų ir laiško naujokui formą.

Kiekvienas naujas darbuotojas į savo el. pašto dėžutes gauna „Naujoko naujienlaiškį“, intranete jiems skirta speciali skiltis Naujokui, o interaktyvi atmintinė padeda nepasimesti informacijos gausoje ir žymėti savo progresą.

Taip pat organizuojamos „Naujokų dienos“, kurių metu naujieji darbuotojai susipažįsta ir bendrauja su generaliniu direktoriumi, kitais aukščiausio lygio vadovais: šie jiems pristato įmonės veiklą bei rezultatus įvairiausiose srityse, padedant technologijomis ir pardavimais, baigiant personalo valdymu, socialine atsakomybe ir kt.

Naujokai taip pat vyksta į ekskursiją po svarbesnius įmonei priklausančius objektus. 2015 m. „Naujoko dienos“ dalyvavo 162 darbuotojai (2014 m. – 128, 2013 m. – 127).

UAB „Lintel“ naujiems darbuotojams rengiamos išsamios ir sąlyginai ilgai (1-2 mėn.) trunkančios adaptacijos ir naujokų mokymo programos. Jose 2015 m. dalyvavo 515 darbuotojų (2014 m. – 357).

Lankstus darbo stilius

Galimybė sutarti dėl patogaus darbo laiko, vietos ar kitų sąlygų skatina gerus ir darbdavio bei darbuotojo santykius ir leidžia pasiekti geresnių darbo rezultatų.

„Teo“ įmonių grupėje darbuotojai gali pasirinkti darbo laiką nuo 7 iki 11 valandos ir baigti darbą atitinkamai nuo 16 iki 20 valandos. „Lintel“ konsultantai dirba pagal lankstų, slankųjį grafiką, leidžiantį derinti studijas (ar šeimos poreikius) ir darbą.

Šiuolaikinės technologijos „Teo“ įmonių grupės administracijos darbuotojams užtikrina galimybę dirbti iš namų ar iš kitos jiems patogios vietos. Palaikydama lankstaus darbo kultūrą, 2015 m. „Teo“ drauge su darbuotojais sukūrė ir patvirtino „Nuotolinio darbo tvarką“, nustatančią galimybes darbuotojams dirbti iš namų ar kitos jiems patogios vietos.

Bendrovėje kasmet atliekami darbuotojų nuomonių tyrimai įvairiais aspektais: lyderystės, motyvavimo, įgaliojimų, atsakomybės bei kaip jie vertina vadovus bei vadovybę, priimamus sprendimus ir pan. Šių tyrimų pagrindu sudaromi veiklos tobulinimo tikslai.

Lankstaus darbo stiliaus diena. 2015 m. birželio 12 d. bendrovės „Teo“, „Omnitel“ ir „Microsoft Lietuva“ jau trečią kartą organizavo „Lankstaus darbo stiliaus dieną“ ir savo pavyzdžiu parodė, kad išskirtine Lietuvos IT infrastruktūra galima efektyviai naudotis ir už biuro ribų.

Visi norintys padirbti gryname ore buvo kviečiami į Vilniaus mokytojų namų „Vasaros terasą“, kur buvo galima susipažinti su lankstaus darbo stiliaus kultūra, aptartos ne tik atsiveriančios galimybės, bet ir būdai, kaip apsaugoti savo nuotolinio darbo vietą nuo įsilaužimo ar duomenų praradimo grėsmės.

„Teo“ pakvietė dirbti lauke nemokamai visoje Lietuvoje naudojantis belaidžio interneto „Teo Wi-Fi“ paslauga.

Top darbdavys IT kategorijoje

Darbo paieškos portalo „CV-Online“ vykdė internetinę darbuotojų ir ieškančiųjų darbo apklausą, kurios metu buvo išrinkti 2015 m. TOP darbdaviai.

Kiekvienoje srityje respondentai galėjo vertinti po vieną iš pateiktų 15 įmonių arba pasiūlyti ir įvertinti kitą, sąrašė nenurodytą įmonę. Į „Top darbdavio 2015“ vardą pretendavo 300 įmonių.

„Top darbdavio 2015“ rinkimuose „Teo“ užėmė antrą vietą tarp geriausių IT darbdavių (2014 m. buvo pirmoje vietoje).

Sauga ir sveikata

2015 m. „Teo“ įsipareigojo užtikrinti saugias ir sveikas darbo sąlygas, saugą darbe bei edukuoti darbuotojus apie saugius darbo metodus, sveikų ir saugių darbo sąlygų reikalavimus, suteikiant žinių ir formuojant savisaugos bei sveikatos savikontrolės įgūdžius.

Prioritetu buvo numatyta gera darbuotojų savijauta darbe, valdant stresą ir psichosocialinę riziką darbo vietose, skatinti sveiką gyvenimą, fizinį aktyvumą, ugdyti sveikatos stiprinimo kultūrą bendrovėje.

Bendrovė taip pat buvo išsikėlusį tikslą pasiekti: dėl sužalojimų darbe prarasto laiko rodiklį – ne didesnę nei 0.52, nebuvimo dėl ligos rodiklį – ne didesnę nei 1.9 proc., išlaikyti nelaimingų mirtinų atsitikimų darbe rodiklį – 0.

2015 m. „Teo“ grupės įmonėse užfiksuoti 3 nelaimingi atsitikimai (smulkūs sveikatos sutrikdymai; 2014 m. – 3; 2013 m. – 2). Mirtinų, grupinių nelaimingų atsitikimų 2015 m., kaip ir 2014 m. bei 2013 m., užfiksuota nebuvo.

Nelaimingų atsitikimų rodiklis 2015 m. įmonių grupėje buvo 0.57, TEO LT, AB – 0,79 (2014 m. – 0,8),

DSS politika

„Teo“ vadovaujasi Darbuotojų saugos ir sveikatos (DSS) vadybos sistema, kurioje apibrėžtos darbuotojų saugos ir sveikatos politikos kryptys, tikslai ir uždaviniai. DSS politika buvo atnaujinta 2014 m.

Bendrovė siekia, kad tam tikras darbų saugos ir sveikatos lygis būtų užtikrintas visoje bendrovėje, o pasitelkiant savo rangovų įsipareigojimus – ir visoje šalyje.

Didžiulis dėmesys DSS politikai skiriamas ir tarptautiniu – „Telia Company AB“ grupės – mastu.

2015 m. gegužę vyko grupės DSS darbuotojų susitikimas, kuriame 12-os šalių specialistai dalijosi savo patirtimi ir žiniomis apie tai, kaip įgyvendinti politiką ir pasiekti užsibrėžtus tikslus. Tarptautinės grupės mastu aktualiausia sritis – techninių darbuotojų (inžinierių) bei rangovų (tiekėjų) sauga ir sveikata darbe.

Atkreiptas dėmesys į griežtais kokybės reikalavimais ir etikos principais grįstą savo darbuotojų, tiekėjų, rangovų darbuotojų saugos ir sveikatos kultūrą.

Visoje „Telia Company AB“ grupėje galioja „Tiekėjų elgesio kodeksas“, apibrėžiantys ir pagrindinius DSS reikalavimus, kuriais vadovaujantis gali būti audituojama darbuotojų saugos ir sveikatos reikalavimų atitiktis rangovų darbo vietose.

• „Teo“ DSS numatyta iki 2016 m. III ketvirčio pasiruošti sertifikavimui pagal OHSAS 18001 standartą.

„Teo“ fiksuojamas mažas darbuotojų sergamumas. Sergamumo rodiklis (dėl ligos) 2015 m. sudarė 1,57 proc. „Teo“, o grupės įmonių bendras sergamumo rodiklis sudarė 2,45 %, (2014 m. – 2,2%).

Sauga darbe ir atestavimas

Mokymų tipas	Darbuotojų skaičius
Aukštaliapių kursai telekomunikacijų specialistams suteikiant sertifikatus aukštaliapių darbams atlikti	5
Privalomi Darbdavio, jam atstovaujančio asmens, įmonių, įstaigų ir organizacijų priešgaisrinės saugos mokymai, atestuojant vadovus	77
Technologijų ir IT bei verslo klientų padalinių specialistų žinių gilinimas (savarankiškas bei mokymų metu) „Cisco“, „Microsoft SQL“ srityse.	12

Šie sertifikatai rodo aukštą darbuotojų kompetenciją.

Sveikos gyvensenos skatinimas

Kaip ir kasmet, 2015 m. skirta dėmesio darbuotojų sveikatinimui: organizuoti ir finansuoti darbuotojų bėgimai maratonuose, darbo patalpose vyko „Sveiko stuburo mokyklos“ užsiėmimai, skatinama krepšinio ir futbolo komandų veikla bei sveikos mitybos tradicijos, inovacijų sveikatai diegimas (žingsniamačiai, e-programėlės sveikatos būklei stebėti ir pan.).

2015 m. buvo ypač daug dėmesio atkreipta į streso valdymą darbo vietose: darbuotojams buvo organizuojami seminarai bei paskaitos tiek centrinėje būstinėje, tiek regionuose. Paskaitų metu specialistai dalijosi mintimis ir patarimais apie tai, kaip nuolat jaustis energingiems ir gerai nusiteikusiems, kaip paprastais metodais atgauti darbingumą, kalbėjo ligų priežastis, streso faktorius ir jų valdymą.

Sveikai gyvensenai skirti renginiai, organizuojami „Teo“ darbuotojų saugos ir sveikatos specialistų, buvo dalis kampanijos „Saugiose darbo vietose stresas yra valdomas“, kurioje dalyvaujama nuo 2014 metų spalio.

Siekama, kad kolegos skirtų daugiau laiko sveikatos stiprinimui bei tausojimui, todėl vykdant „Teo“ darbuotojų saugos ir sveikatos politiką, propaguojama sveika gyvensena, mokymai ir seminarai aktualiomis sveikatos stiprinimo temomis.

„Teo“ darbuotojai su savo šeimos nariais gausiai dalyvavo Alytaus miesto visuomenės sveikatos biuro organizuotame „Judėjimo sveikatos link“ žygyje.

„Teo“ bendradarbiauja su Alytaus miesto savivaldybės visuomenės sveikatos biuru, kuris organizavo šį žygį. Šio biuro atstovai mielai atvyksta ir į „Teo“: atlieka darbuotojų kūno masės sudėties analizę, matuoja kraujo spaudimą, tiria cholesterolio bei gliukozės kiekį kraujyje, skaito trumpas paskaitėles apie ergonomiką darbo vietoje, sveiką gyvenseną, parodo naudingų sveikatai fizinių pratimų. Prie alytiškių noriai prisijungia ir Lazdijuose, Druskininkuose, Varėnoje dirbantys kolegos, besirūpinantys savo sveikata.

Visuomenės sveikatos biurai, plėtojantys sveikatingumo, švietimo veiklą, yra įsikūrę daugelyje savivaldybių. „Teo“ darbuotojų saugos ir sveikatos specialistai ketina bendradarbiauti su kaip galima daugiau tokių biurų Lietuvoje, siekdami kuo daugiau kolegų sudominti sveika gyvensena, paskatinti būti fiziškai aktyvesniems ir ne tik didžiuosiuose, bet mažesniuose miesteliuose.

• 2015 m. „Teo“ krepšininkai IT lygoje iškovojo sidabro medalius. Dvikovoje dėl pirmosios vietos buvo pralaimėta „Teltonikos“ komandai (64:84), kuri lygos čempione tapo jau ketvirtą kartą per septynerių metų lygos gyvavimo istoriją.

Pasaulinė darbuotojų saugos ir sveikatos diena

Bendrovėje tai pat buvo paminėta paskelbta Pasaulinė darbuotojų saugos ir sveikatos diena balandžio 28 d. Jos tikslas – visame pasaulyje skatinti kurti saugias, sveikas ir tinkamas darbo sąlygas.

Darbu saugos specialistai atkreipė dėmesį į saugą ir sveikatą darbo vietoje bei priminė „Darbuotojų saugos ir sveikatos politiką“, kurioje pabrėžiama, kad pagrindinis „Teo“ darbo principas vykdant ūkinę veiklą yra kiekvieno darbuotojo ir kiekvieno rangovo, kuris su bendrove vykdo bendrus darbus, sveikatos ir saugos darbe užtikrinimas bei tobulinimas.

Šios dienos proga darbuotojai buvo kviečiami pasitikrinti savo žinias Nacionaliniame teste, kurį organizavo Valstybinė darbo inspekcija.

Patalpų valymui siekiama skatinti aplinkai draugiškų (su probiotikais) priemonių naudojimą, kuris buvo išbandytas centrinėje būstinėje 2014 m. ir sėkmingai tęstas 2015 m.

„Teo bėga!“

2015 m. „Teo“ darbuotojai buvo ypač skatinami jungtis prie bėgiojimo sporto ir dalyvauti įvairiose bėgikų šventėse – bendrovė finansavo dalyvių registraciją. Vieni didžiausių bėgimų vyko sostinėje.

Pavasarį vyko „DNB | NIKE We Run Vilnius“ pusmaratonis, kur, drauge su daugiau nei 7 tūkstančiais bėgimo entuziastų, įvairaus ilgio trasas įveikė ir 37 darbuotojų „Teo“ komanda.

Rudenį jau per 200 grupės darbuotojų ir jų šeimų narių skirtingose trasose dalyvavo didžiausiame – „Danske Bank Vilniaus maratone“. „Teo“ antrą kartą iš eilės buvo šios didžiausios bėgimo šventės partneris.

Skatinant darbuotojus kuo aktyviau jungtis prie bėgimo, buvo organizuojami susitikimai su garsiais bėgikais, pvz., su vienu geriausių Lietuvos maratonininkų Karoliu Urbelioniu, kuris dalijosi patarimais, kaip stiprinti fizinį pasiruošimą, pasiruošti bėgimo treniruotėms.

Su šiuo garsiu bėgiku darbuotojams buvo organizuojamos ir bėgimo treniruotės nuo birželio iki rugsėjo vidurio.

Didžiajame maratone dalyvavo itin gausi „Teo“ komanda – per 200 darbuotojų.

Papildomos naudos

Sveikatos draudimas

2015 m. „Teo“ įmonių grupės darbuotojams ir toliau buvo išlaikyta visų labiausiai vertinama nauda – papildomas sveikatos draudimas, kurio rūšį galima pasirinkti iš trijų siūlomų variantų (daugiau tyrimų, daugiau sveikatinimo ar pan.).

Kaip ir anksčiau, darbuotojai turėjo galimybę apdrausti savo šeimos narius (vaikus ir sutuoktinius). Kai sveikatos draudimo periodo metu sueina 3 mėnesiai nuo darbuotojo darbo bendrovėje pradžios, sveikatos draudimu jis bus apdraustas jau kitą draudimo periodo mėnesį.

Bendrovėje „Teo“ sveikatos draudimas taikomas visiems darbuotojams, dirbantiems ne mažiau nei 3 mėnesius. UAB „Lintel“ ir UAB „Baltic Data Center“ analogiškos socialinės naudos ir sąlygos numatytos šių bendrovių Darbo tvarkos taisyklėse.

Visi „Teo“ grupės įmonių darbuotojai yra apdrausti nuo nelaimingų atsitikimų darbo metu: įvykusios traumos, mirties, neįgalumo (darbingumo netekimo). Nuo erkinio encefalito, erkinio mielito, erkinio encefalomielito ir Laimo ligos darbuotojai apdrausti visame pasaulyje visą parą. Visi priimti nauji darbuotojai laikomi apdraustais automatiškai nuo priėmimo į darbą dienos.

Bendrovė taip pat suteikia galimybę darbuotojų šeimos nariams naudotis papildomu sveikatos draudimu panašiomis sąlygomis, kaip ir „Teo“ darbuotojams. Darbuotojams suteikiamas sveikatos draudimo paketas, kuriame numatytos ir sveikatinimo paslaugos. 2015 m. juo pasinaudojo 2178 darbuotojai (2014 m. – 2108 darbuotojai, 2013 m. – 1747 darbuotojai).

Papildoma nauda – kaupimo ateičiai programa

Savo darbuotojams siekdama papildomos ilgalaikės naudos, 2015 m. „Teo“ patvirtino pensijos kaupimo programą darbuotojams.

Skatindama pasirūpinti būsimą pensiją, bendrovė sudarė sutartį su „SEB investicijų valdymu“ dėl „Teo“ darbuotojų pensijų kaupimo III pakopos pensijų fonduose. Šią papildomą naudą visiems „Teo“ darbuotojams, dirbantiems ilgiau, nei metus, bendradarbiaudama su SEB banku, bendrovė pasiūlė viena pirmųjų Lietuvoje.

Pagal šią programą, bendrovė savo lėšomis prisideda prie darbuotojų pensijų kaupimo III pakopos pensijų fonduose. „Teo“ skiriamos lėšos kaupiamos viename iš darbuotojo pasirinktų „SEB investicijų valdymo“ III pakopos pensijų fondų, į kurį kas mėnesį „Teo“ perveda po 8 eurus.

Taip pat darbuotojai gali prisidėti ir savo lėšomis, papildomai šiam fondui skirdami 1 arba 2 proc. nuo savo pareiginio atlyginimo (neatskaičius mokesčių). Tokiu atveju, skatindama kaupti ateičiai, bendrovė prisideda atitinkamai – papildomai skirdama tokią pat sumą. Darbuotojas fondui skirti gali ir daugiau. Beveik 90 proc. programoje dalyvaujančių darbuotojų pasirinko prisidėti ir savo lėšomis.

Ugdymas ir studijos

Studijos

Jei studijų programos ir individualūs studijų planai atitinka darbuotojo kompetencijos tobulinimo reikmes, mokymosi atostogų laikotarpiu mokamas vidutinis darbo užmokestis.

Bendrovė taip pat iš dalies finansuoja darbuotojų bakalauro arba magistrantūros studijas t. y. padengia iki 50 proc. studijų mokesčio. Tokiu būdu 2015 m. remtos 9 darbuotojų studijos (2014 m. tokių darbuotojų buvo 20, 2013 m. – 18).

Mokymai

Mokymų atžvilgiu 2015 m. „Teo“ buvo įsipareigojusi ugdyti ir „auginti“ darbuotojus: tęsti darbuotojų karjeros ir tobulėjimo (mokymų ir kt. ugdymo) užtikrinimą, vadyboje skatinti ugdančiosios lyderystės kompetenciją bei sudaryti palankias sąlygas studentams atlikti praktiką, įdarbinti jaunas žmones.

2015 m. apie 600 „Teo“ darbuotojų dalyvavo vidiniuose arba išoriniuose profesinės kompetencijos kėlimo mokymuose. Vidutinis einamųjų mokymų laikas, tenkantis vienam „Teo“ darbuotojui 2015 m. – 11,1 val.

Privačių klientų padalinyje 62 „Teo“ ir „Lintel“ vadovai kėlė savo vadovavimo kompetenciją ir dalyvavo situacinio vadovavimo mokymuose.

Daug dėmesio buvo skirta sprendimų vertės pardavimo kompetencijai kelti. Tokio pobūdžio kelių dalių mokymuose dalyvavo virš 30 Verslo klientų padalinio pardavimų vadovų ir vadybininkų.

Ruošiantis organizacijoje diegti SAP sprendimus, 36 vadovai dalyvavo BRIM sprendimo mokymuose. Su prie SAP komandos prisijungusiais specialistais ir vadovais daug laiko praleido išoriniai SAP konsultantai, perduodantys savo šios srities žinias ir patirtį, kad būtų organizacijoje būtų sukurtas SAP kompetencijų centras.

UAB „Lintel“ naujiems darbuotojams rengiamos išsamios ir sąlyginai ilgai (1-2 mėn.) trunkančios adaptacijos ir naujokų mokymo programos.

Jose 2015 m. dalyvavo 484 darbuotojai (2014 m. – 357). Įvadiniuose mokymuose naujokai klientų vadybininkai vidutiniškai praleido 125,2 val. per metus. Einamuosiuose mokymuose „Lintel“ darbuotojai praleido 29,4 val. vienam darbuotojui.

Vidutinis einamųjų mokymų laikas, tenkantis vienam „Teo“ darbuotojui 2015 m. – 11,1 val. (2014 m. – 9,7 val., 2013 m. – 28,1 val.).

Vidutinis mokymų laikas įmonių grupėje vienam darbuotojui – 30,9 val. (2014 – 22,9 val., 2013 m. – 36,8 val.).

Iš viso einamuosiuose mokymuose 2015 m. „Lintel“ praleido 34,4 val., „Teo“ – 20,5 tūkst. valandų („Teo“ 2014 m. – 19 tūkst., „Lintel“ – 27 tūkst.).

Mokymai darbo aplinkoje: teorija ir praktika išvien

Bendrovėje populiarūs ir vidiniai – profesionalūs kolegų, dėstančių ir aukštosiose mokyklose, vedami mokymai. Pvz., IT projektų valdymo mokymuose, trukusiųose daugiau nei 4 mėnesius, 50 darbuotojų ne tik įsisavino teorines žinias, bet ir iš karto jas taikė įgyvendindami realius „Teo“ projektus.

Vidinių mokymų privalumas tas, kad jų metu gali iškart gauti grįžtamąjį ryšį, dėstomas temas maksimaliai pritaikyti pagal auditorijos poreikius, jei reikia, kai kurias temas pakartoti dar kartą, kai kurių – atsisakyti.

Dirbantieji regionuose paskaitas stebėdavo per vaizdo konferencijas: tam, kad įsisavintų kažką naujo, nereikėjo ilgam atsitraukti nuo kasdienių darbų, važiuoti į kitą miestą. Kartą per savaitę į paskaitas rinkdavęsi projektų vadovai pradėjo naudoti naujų įrankių, leidžiančių darbus atlikti efektyviau, taupyti savo ir kitų laiką.

Vadovų mokymai ir vertinimas

Siekiant, kad vadovavimo kultūra kaip galima geriau atitiktų gerąsias tarptautines praktikas ir prisidėtų prie organizacijos sėkmės, buvo organizuoti EOM (angl. Essentials of Management) mokymai įvairių lygių „Teo“ vadovams.

EOM mokymus sudarė 2 moduliai, kurių trukmė 5 dienos. EOM apima daug įvairių temų: nuo savęs pažinimo, komunikacijos, pokyčių valdymo iki finansų pradmenų, strategijos ar darbuotojų ugdymo, jų įkvėpimo ir motyvavimo.

EOM mokymus veda sertifikuotos trenerės – bendrovės darbuotojos iš „Teo“ ir „Omnitel“ įgijusios tarptautinius sertifikatus. Mokymuose iš viso dalyvavo 56 vadovai.

2015 m. buvo pradėta iniciatyva visapusiškai įvertinti vadovų vadovavimo kompetencijas. Tuo tikslu kartu su išoriniu partneriu „OVC Consulting“ buvo sukurta vadovų ugdymo centro metodika, pradėti vidinių stebėtojų-vertintojų apmokymai ir įgyvendinti pirmi keturi vadovų ugdymo centrai.

Vadovai gavo išsamų grįžtamąjį ryšį apie savo stipriąsias ir tobulintinas sritis, kartu su savo tiesioginiu vadovu susiplanavo individualų ugdymo planą.

Geriausios praktikos – iš „Telia Company AB“ kolegų

„TeliaSonera Professional Program“ buvo skirta perimti gerąsias grupės praktikas ir pritaikyti jas kiekvienoje šalyje. Trečius metus vykusioje programoje 2015 m. dalyvavo trys „Teo“ darbuotojai.

21 atstovas iš skirtingose šalyse esančių „Telia Company AB“ bendrovių turėjo galimybę susipažinti su grupės veikla, pažinti skirtingas verslo sritis ir rinkas bei ugdyti savo įgūdžius.

Studentai ir praktika

Vyksta aktyvus bendradarbiavimas su aukštosiomis mokyklomis, būsimais įmonės darbuotojais. 2015 m. „Teo“ pirmą kartą dalyvavo „Stockholm School of Economics“ karjeros dienoje Rygoje.

2015 m. 64 aukštųjų mokyklų studentų atliko privalomąją arba savanorišką praktiką įvairiuose „Teo“ padaliniuose (2014 m. – 60). Net 10 studentų po praktikos liko nuolatiniam darbui.

Daugiausiai praktikantų 2015 m. darbavosi Pardavimo ir aptarnavimo padalinyje, kiek mažiau – procesų valdymo ar personalo vadybos srityse.

Karjeros valdymas ir atlygio sistema

Karjera

Visi darbuotojai (100 proc.) dalyvauja metiniuose veiklos valdymo ir tobulinimo pokalbiuose, kurių metu drauge su vadovu aptaria savo kompetencijos tobulinimo poreikius ir karjeros lūkesčius.

Taip sudaromi individualūs ugdymo bei karjeros planai, sutariama dėl jų įgyvendinimo. Intranete nuolat skelbiama informacija apie laisvas darbo vietas, karjeros galimybes, sėkmingą karjerą padariusius įmonės darbuotojus.

Atlygis

„Teo“ darbuotojų atlyginimai yra nustatomi įvertinant jų užimamų pareigų svarbą ir indėlį („svorį“), atsižvelgiant į jų turimas žinias, atsakomybės lygį, sprendžiamų uždavinių sudėtingumą, svarbą ir darbo krūvį, asmeninius darbuotojo pasiekimus bei tokių pareigybių atlyginimo lygį rinkoje.

2015 metų balandį peržiūrint „Teo“ darbuotojų atlyginimus, jie vidutiniškai buvo pakelti 3,4 %.

Tai, ar buvo didinamas darbo užmokestis ir kiek, priklausė tiek nuo darbuotojo veiklos vertinimo rezultatų, tiek nuo darbo užmokesčio lyginamojo koeficiento* (*Lyginamasis koeficientas (LK) = Darbuotojo pareiginis atlyginimas/Atlyginimo vertė rinkoje).

Atsižvelgiant į rinkos situaciją, papildomai atlyginimai buvo keliami Technologijų ir IT padalinio svarbiausių pozicijų darbuotojams.

2015 m. buvo peržiūrėti ir padidinti atlyginimai apie 60 proc. darbuotojų (2014 – apie 67 proc., 2013 m. – apie 48 proc.).

Informacija apie TEO LT, AB darbuotojų atlygį (2015 m. gruodžio 31 d. duomenys):

Darbuotojų grupė	Darbuotojų skaičius	Vidutinis mėnesinis atlyginimas (Eur)
Vadovai	27	6425,81
Vidurinio lygmens vadovai	190	1991,46
Specialistai	1622	1030,31

Bendra informacija apie „Teo“ atlyginimų politiką, bendros su darbuotojais susijusios sąnaudos ir bendra pagrindiniams vadovams per metus išmokėtų atlyginimų suma yra viešai skelbiami konsoliduotame metiniame pranešime ir konsoliduotose finansinėse ataskaitose.

Metinės premijos

„Teo“ metinės premijos 2015 m. buvo išmokėtos visiems darbuotojams, kurie 2015 m. bendrovėje dirbo ilgiau nei 6 mėnesius ir negavo priedų už pardavimus. Premijos dydis sudarė maždaug vieną mėnesinį atlyginimą.



Atgal

Pirmyn



Kolektyvinė sutartis ir socialinių reikmių fondas

Darbuotojų įgalinimas

Kaip įsipareigojusi, „Teo“ 2015 m. tęsė atsakingą veiklą ir užtikrino darbuotojų teises, palaikė ir bendradarbiavimu grįstus santykius su profesinėmis sąjungomis.

Bendrovėje veikia 2 profesinės sąjungos, kurių atstovai ir „Teo“ susitinka kas ketvirtį, aptarti svarbiausius su darbo sąlygomis ir darbo santykiais susijusius klausimus, socialinių reikmių fondo naudojimą, Kolektyvinės sutarties įsipareigojimų vykdymą, darbo ginčų komisijos veiklą. „Teo“ palaiko ir remia savo profsąjungas, sudaro veikti, dalyvauti mokymuose bei įvairiuose renginiuose.

Sveikatos ir saugos darbe klausimai yra įtraukti į formalius susitarimus su profesine sąjunga.

Į sprendimų priėmimą darbuotojai įtraukiami ir per dialogą su suinteresuotomis šalimis.

Bendrovėje kasmet atliekami darbuotojų nuomonių tyrimai įvairiais aspektais: lyderystės, motyvavimo, įgaliojimų, atsakomybės bei kaip jie vertina vadovus bei vadovybę, priimamus sprendimus ir pan. Šių tyrimų pagrindu sudaromi veiklos tobulinimo planai atskiruose padaliniuose bei visoje bendrovėje.

2015 m. tęsta 2014 m. pradėta Ambasadorių programa, į kurią įsitraukę aktyvūs darbuotojai gali siūlyti sprendimus, daryti įtaką sprendimų priėmimui, greičiui.

Darbuotojai – svarbi suinteresuotųjų grupė priimant sprendimus dėl ateities JSA strategijos prioritetų. Šiuo tikslu 2014 m. rudenį buvo inicijuota diskusija su suinteresuotomis šalimis, taip pat ir su darbuotojais.

Kolektyvinė sutartis

„Teo“ galioja kolektyvinė sutartis, kurią iš darbuotojų pusės ją atstovauja jungtinė profesinių sąjungų atstovybė (nes bendrovėje veikia regioninės profesinės sąjungos).

Jeigu Kolektyvinės sutarties nuostatos yra palankesnės nei individualios darbo sutarties arba sutarties galiojimo metu priimtų naujų teisės aktų, darbuotojams taikomos Kolektyvinės sutarties nuostatos. Kolektyvinė sutartis taikoma tik TEO LT, AB darbuotojams, 100 proc.

Darbuotojai turi teisę pirmieji pretenduoti į laisvas darbo vietas. Pasibaigus finansiniams metams, darbuotojams mokami priedai už metų veiklos rezultatus.

Kolektyvinėje sutartyje apibrėžiamos papildomos socialinės garantijos, pvz., darbuotojui susirgus, už pirmas dvi dienas darbdavys moka 90 proc. darbuotojo vidutinio darbo užmokesčio, dėl šeiminių aplinkybių, gydytis sanatorijoje ar dėl kitų svarbių priežasčių, esant palankioms verslo sąlygoms, gali būti suteikiamos nemokamos atostogos iki 30 kalendorinių dienų.

„Teo“ įsipareigoja papildomai apdrausti darbuotojus nuo nelaimingų atsitikimų darbe ir pakeliui į (iš) darbo bendrovės lėšomis, o dirbantiems rizikos veiksnių turinčius darbus – išduoti specialią aprangą, avalynę, ir kitas asmenines apsaugos priemones bei dirbantiems lauko sąlygomis organizuoti skiepimą nuo erkinio encefalito ir gripo.

Fondas

Darbuotojų socialiniams poreikiams užtikrinti bendrovėje įsteigtas Socialinių reikmių fondas. Siekiant užtikrinti fondo veiklos skaidrumą, jo valdyme dalyvauja „Teo“ ir profesinių sąjungų atstovai.

• Darbuotojų gerovei 2015 metais Socialinių reikmių fondas skyrė 73,2 tūkst. eurų.

Pagal patvirtintus nuostatus, pagalba iš šio fondo būna skiriama, jei, pvz., darbuotojo šeima patyrė didelių materialinių nuostolių, darbuotojas neteko artimo šeimos nario. Šio fondo lėšos taip pat naudojamos darbuotojo mirties atveju, neatsižvelgiant į dirbtą bendrovėje laiką, jo šeima (sutuoktiniai arba išlaikomi vaikai) gauna tam tikras numatytas išmokas.

Šio fondo lėšos taip pat naudojamos išmokėti premijas itin daug metų ryšių srityje dirbantiems darbuotojams – turintiems nepertraukiamą 20, 30 ir 40 metų darbo stažą bei darbuotojų vaikų, kurių amžius iki 10 metų, Kalėdų dovanėlėms.

Ypač svarbi šio fondo dalis yra susijusi su darbuotojų sveikata ir sveikos gyvensenos skatinimu: organizuojamos sporto bei kultūrinės šventės, remiami darbuotojų sporto kolektyvai, dalyvaujantys miestų varžybose.

Aplinkosauga

Pagrindinė „Teo“ aplinkosauginės veiklos strateginė kryptis – tausoti gamtos išteklius, mažinti poveikį aplinkai.

2015 m. bendrovė negavo kokių nors nuobaudų ar įspėjimų, susijusių su aplinkosaugos įstatymų ar kitų šios srities teisės aktų normų nesilaikymu.

Bendrovė siekė išlaikyti ne didesnį išteklių – biuro popieriaus, vandens, kuro ir elektros – sunaudojimą 1 darbuotojui, lyginant su praėjusiais metais.

2015 m. „Teo“, lyginant su 2014 m., sumažino bendrą elektros energijos sunaudojimą 5 proc. (technologinėms reikmėms - 6,2 proc.), dyzelinio kuro – 23 proc., benzino – 30 procentų.

„Teo“ nuosekliai laikosi atsakingo verslo principų ir aplinkosaugai skiria daug dėmesio: kasmet siekia mažinti sunaudojamų išteklių kiekį, tausoti aplinką skatina savo darbuotojus, taip pat partnerius bei tiekėjus.

Veikloje „Teo“ siekia naudoti pažangiausias priemones ir naujausius technologinius procesus, atitinkančius ekologinius standartus, padedančius mažinti neigiamą įtaką aplinkai bei naudoja atsinaujinančių išteklių energiją (pagamintą hidroelektrinėje).

„Teo“ priklauso Europos telekomunikacijų tinklo operatorių asociacijai ETNO ir remiasi ETNO Aplinkosaugos chartijoje patvirtintais standartais. Standartuose periodiškai atnaujinami tikslai, susiję su poveikio aplinkai mažinimu tobulinant įmonės procesus.

Tausojant gamtos išteklius skatinama įtraukti kuo daugiau susijusių žmonių, tobulinti bendradarbiavimo su partneriais procesus. Savo iniciatyva pradėjusi skleisti aplinkosaugos idėjas bendrovėje ir už jos ribų, „Teo“ taip pat naudoja korporacijos „Telia Company AB“ sukauptą patirtimi.

Aplinkosaugos srityje „Teo“ daugiausia dirba siekdama tausoti išteklius, edukuodama darbuotojus, keldama aplinkosaugos reikalavimus teikėjams, prisidedama prie aplinkos tvarkymo ir puoselėjimo iniciatyvų bei diegdama atliekų tvarkymo politiką bei kasmet keldama šioms sritims konkrečius aplinkosaugos tikslus.

„Teo“ neturi įdiegtų aplinkosaugos vadybos sertifikatų, tačiau vadovaujasi ne tik visuotinai pripažintais standartais, bet ir siekia viršyti jų reikalavimus.

Bendrovėje patvirtinta Aplinkosaugos politika, kuri remiasi supratimu, kad privaloma rūpintis savo poveikiu aplinkai ir siekti pažangiausių prieinamų aplinkosaugos sprendimų, atsižvelgiant į LST EN ISO 14001:2005, kitų aplinkosauginių standartų reikalavimus bei su tuo susijusius Lietuvos Respublikos ir Europos Sąjungos teisės aktus.

„Teo“ ypač daug dėmesio skiria energijos tausojimui, atsinaujinančių šaltinių energijos naudojimui ir pavojingų medžiagų naudojimo prevencijai, atliekų vadybai, darbo sąlygų ir produktų kokybės reikalavimams, duomenų apie organizacijos poveikį aplinkai stebėjimui.

Siekdama įgyvendinti aplinkosaugos krypties tikslus, „Teo“ tęsė vidines resursų tausojimo iniciatyvas bei aktyvino darbą su tiekėjais – siekdama kelti jų supratimą apie aplinkosauginius reikalavimus.



Atgal

Pirmyn



Išteklių naudojimas

2015 m. bendrovėje tęstas 2008 m. pradėtas aplinkosaugos projektas „Tausok ir keiskis“. Svarbiausi projekto tikslai yra: mažinti energijos sąnaudas, CO₂ kiekį, taupiai naudoti išteklius: vandenį ir popierių, skatinti darbuotojus rūšiuoti atliekas. Paskaičiuota, jog per septynerius veiklos metus (2008 – 2015 m.) projektas „Tausok ir keiskis“ bendrovei leido sutaupyti apie 2 mln. eurų.

Tai ne tik didelė ekonominė nauda, bet ir didelis „Teo“ įmonių grupės aplinkosaugos politikos laimėjimas, didinant darbuotojų, verslo ir visuomeninių partnerių ir pačios visuomenės sąmoningumą aplinkosaugos klausimais. „Tausok ir keiskis“ projektą lydintis simbolis – dobilo lapelis, jam pasirinktas personifikuotas dobilo personažas bei šūkis „Dobilas irgi turi jausmus!“.

Patalpose naudotos priemonės – plakatai ir lipdukai, skatinant taupyti vandens, popieriaus ir elektros išteklius. Informacija apie „Tausok ir keiskis“ pristatoma naujiems įmonės darbuotojams per „Naujoko dienas“.

Elektros energija

„Teo“ diegiama naujos kartos ekologiška ir aplinką tausojanti šviesolaidinė (FTTH) interneto technologija leidžia duomenis perduoti beveik be energijos nuostolių.

„Teo“ įmonių grupė 2015 m. (kaip ir 2014 m.) paslaugas klientams teikia naudodama žalią lietuvišką energiją – elektros energiją iš atsinaujinančių energijos išteklių, gaminamą Kauno hidroelektrinėje.

Didžioji žaliosios energijos dalis bus naudojama teikiamų paslaugų technologijoms: telekomunikacinių įrenginių ir serverių duomenų centruose aprūpinimui elektra bei šios įrangos vėsinimui, patalpų apšvietimui. Nedidelė dalis šios elektros bus naudojama administracinėms reikmėms. Iš atsinaujinančių išteklių pagaminta elektra sudaro daugiau nei 91 procentą viso „Teo“ įmonių grupės sunaudojamo energijos kiekio. Per metus „Teo“ sunaudoja apie 35 milijonus kilovatvalandžių elektros energijos.

„Teo“ valdo 7 modernius, TIER II standarto duomenų centrus (DC). Daugiausiai poveikio aplinkai duomenų centrai daro dėl aušinimui naudojamos energijos. Dėl to „Teo“ ypač rūpinasi efektyviomis DC technologijomis, rekonstruoja kondicionavimo sistemas ir naudoja naujos kartos pažangias ekonomiškas technologijas. Pvz., skysčiu aušinamas duomenų centras leidžia sutaupyti iki 3 mln. kilovatvalandžių elektros energijos per metus. Palyginti su įprastinėmis vėsinimo technologijomis, tai CO₂ emisiją per metus sumažina vidutiniškai 700 tonų.

2015 m. „Teo“ pastatė ir įrengė pagal TIER III saugumo standartus sertifikuotą naują duomenų centrą, kuris oficialiai atidarytas 2016 m. 500 kW galios duomenų centre pastatyta beveik 100 serverių spintų ir įrengta viena efektyviausių pasaulyje – „KyotoCooling“ šaldymo sistema. Bendra investicijų vertė siekia per 3 mln. eurų. „KyotoCooling“ šaldymo sistema serveriams aušinti naudoja lauko oro temperatūrą, dėl to naujasis duomenų centras išsiskiria itin aukštu energetiniu efektyvumu – jo bendras PUE koeficientas siekia vos 1,25.

2015 m. „Teo“ technologinėms reikmėms elektros energijos sunaudojo 6,2 proc. mažiau nei 2014 metais. Bendrai elektros energijos sunaudota 5 proc. mažiau nei 2014 metais (2014 m. sunaudota 4,6 proc. mažiau nei 2013 m., bendrai – 3,7 proc. mažiau nei 2013 metais).

Popierius

Nuo 2010 m., kai buvo sukurta infrastruktūra elektroniniam parašui įdiegti, 2015 m. darbuotojai ir toliau buvo aktyviai skatinami dokumentus pasirašyti elektroniniu parašu. Siekiant taupyti popierių, beveik visi vidaus dokumentai (įsakymai, įgaliojimai, protokolai, vidiniai užsakymai, potvarkiai, nurodymai, atostogų prašymai, sąskaitų patvirtinimai, kt.) buvo pasirašomi elektroniniu parašu.

Siekdama užtikrinti galimybę valdyti ir kvalifikuotu parašu pasirašytus dokumentus bei tokiu būdu pradėti skatinti partnerius pasirašyti dokumentus el. parašu, įmonė 2014 m. įdiegė dokumentų valdymo sistemą.

Elektroninis parašas taikomas ir išorės dokumentams pasirašyti. „Teo“ savo klientams elektroniniu paštu siunčia PVM sąskaitas faktūras, pasirašytas saugiu elektroniniu parašu. Iš tiekėjų „Teo“ taip pat gauna PVM sąskaitas faktūras, pasirašytas saugiu elektroniniu parašu.

Reikiami sąskaitų faktūrų priedai (darbų atlikimo aktai, darbų, paslaugų, prekių perdavimo aktai, kt.) taip pat pasirašomi saugiu elektroniniu parašu ir siunčiami elektroniniu paštu. Tiesa, kol kas ne su visais tiekėjais yra galimybė dokumentus pasirašyti tokiu būdu, tačiau siekiama tai plėsti.

Tradicija tapo kalėdinių švenčių proga „Teo“ įmonių grupės klientus sveikinti elektroniniais atvirukais ir taip taupyti gamtos išteklius.

Vanduo

2015 m. grupės įmonės sunaudojo 9,74 proc. vandens daugiau, lyginant su 2014 m. (2014 m. sunaudojo 12,4 proc. mažiau nei 2013 m., o 2013 m. – 10,95 proc. mažiau nei 2012 m., 2012 m. – 6 proc. mažiau nei 2011 m.).

Visas vanduo buvo naudojamas iš vienintelio šaltinio – centrinės miesto vandentiekio sistemos.



Atgal



Pirmyn

Transportas

2015 m., siekiant sunaudoti ne daugiau kuro nei 2014 m., mažinti išlaidas ir išmetamąją taršą, projektas „Tausok ir keiskis“ skatino darbuotojus vairuoti ekologiškai.

„Teo“ laikosi transporto politikos, kuria darbuotojai skatinami darbo automobiliais keliauti kiek įmanoma mažiau/ efektyviau (kelionėms darbo automobiliais nustatyti limitai) bei mažinti kuro naudojimą keičiant vairavimo įpročius – kaip kontrolės priemonė kiekvienai transporto priemonei taikomos nustatytos kuro normos l/100 km, kurių viršijimas sekamas kas ketvirtį, o ataskaitos pateikiamos vadovams.

„Teo“ vairuotojams dalinami naujojo dobilo simbolio oro gaivikliai mašinoms, kurie kabu automobiliuose ir nuolat primena apie saugų ir ekologišką vairavimą, taip pat šūkis „Nespauk iki dugno“ buvo naudojamas dalijamose instrukcijose apie efektyvų transporto naudojimą.

2015 įmonės automobiliuose buvo įdiegta naujos kartos GPS stebėjimo sistema, kuri ne tik stebi automobilio buvimo vietą ir maršrutą, bet ir degalų sąnaudas. Be to, bendrovė itin skatinti darbuotojus naudoti dviračius, riedžius arba vienračius atvykimui į biurą.

Autoparkas

2015 m. pabaigoje „Teo“ automobilių parką sudarė 661 nuosavas automobilis (2014 m. - 650 nuosavų automobilių) ir 112 nuomojamų (2014 m. - 158 nuomojami).

Visiems automobiliams naudojamas tik bešvinis kuras, o šiltuoju metų sezonu darbo reikalais darbuotojai skatinami važiuoti „Teo“ dviračiais.

Siekiant naujinti transporto priemonių parką pasirenkant kuo mažiau CO₂ dujų išskiriančius automobilius, 2015 m. 69 automobiliai buvo pakeisti naujesniais ir taupesniais, o net 110 automobilių buvo atsisakyta (2014 m. 21 automobilis pakeistas taupesniu, o net 137 automobilių buvo atsisakyta). Perkant naujas transporto priemones, teikiama pirmenybė automobiliams, kurių varikliai ekonomiškai (1,2–1,6 litro tūrio), atitinka „Euro V - VI“ reikalavimus ir mažiau teršia aplinką.

„Teo“ ragina darbuotojus į verslo keliones ar susitikimus kuo mažiau keliauti automobiliais ar kitomis transporto priemonėmis ir pagal galimybes naudotis telefoninių ir vaizdo konferencijų teikiamomis galimybėmis.

Bendrovėje yra 7 posėdžių salės (3 Vilniuje ir po vieną Kaune, Panevėžyje, Šiauliuose ir Klaipėdoje), kuriose įrengta aukšto lygio, didelės raiškos (angl. Full HD) speciali įranga vaizdo konferencijoms organizuoti. Virtualių vaizdo konferencijų salių (MS Lync) yra visuose grupės įmonių biuruose. Ši konferencinė įranga labai padeda bendraujant su kitose šalyse įsikūrusiose „Telia Company AB“ grupės įmonėmis.

„Teo“ ne tik pati naudoja modernią vaizdo konferencijų įrangą, bet ir tokią galimybę siūlo savo klientams: naudojantis duomenų perdavimo paslauga ir įsigijus tam skirtos įrangos, galima organizuoti susitikimus su kituose miestuose dirbančiais darbuotojais, nevykstant tolimais atstumais, taupant kurą bei mažinant CO₂ emisiją.



Atgal

Pirmyn



Atliekų tvarkymas

„Teo“ įmonių grupės darbuotojai ir 2015 m. buvo skatinami rūšiuoti atliekas.

Darbuotojams intranete pateikiama informacijos apie rūšiavimą, aplinkosaugą ir kitas aktualias gamtos prevencijos priemones. Įmonių grupės patalpose pastatyti konteineriai plastikui ir popieriui rūšiuoti; administracinių Teo patalpų virtuvėlėse sumontuotos rūšiuoti pritaikytos šiukšlinės.

Dėl atliekų tvarkymo ir perdirbimo bendradarbiaujama su UAB „EMP recycling“, UAB „Novitera“, UAB „Žalvaris“, UAB „Bateris“.

Šioms bendrovėms perduodama nenaudojama įranga, kabeliai, juodasis metalo ir akumuliatorių laužas:

- UAB „Novitera“ priėmė ir sutvarkė 57,706 t EEJ (2014 m. – 42,123 t EEJ)
- UAB „EMP recycling“ priėmė ir perdirbo 231,193 t (2014 m. – 344,056 t (EEJ ir kabelių laužas)
- UAB „Bateris“ – 48,935 t akumuliatorių laužo (2014 m. – 39,494 t)
- UAB „Žalvaris“ priėmė ir perdirbo 19,226 t (EEJ)

Darbuotojų išrūšiuotas antrines atliekas – popierių ir plastiką – surenka AB „Grigiškės“, „UAB Europopierius“, UAB „Eko group“.

2015 m. „Teo“ tęsė projektą – prisijungimą prie Aplinkos ministerijos ir UAB „EMP recycling“ kuriamo nusidėvėjusios įrangos tvarkymo iniciatyvos tinklo.

Penkiuose „Teo“ didžiuosiuose klientų aptarnavimo skyriuose pastatyti šios akcijos konteineriai nusidėvėjusią įrangą, o šie taškai įtraukti į bendrą akcijos 1000 konteinerių vietų žemėlapij (www.mesk-i-konteineri.lt).

Mažesniuose klientų aptarnavimo skyriuose taip pat užtikrinama galimybė tinkamai utilizuoti atneštą galinę įrangą, galvaninius elementus – tam pastatyti specialūs UAB „Žalvaris“ konteineriai.

Aplinkos puoselėjimas

Kaip ir kiekvienais metais, „Teo“ jungėsi prie visuotinės aplinkosauginės iniciatyvos „Darom!“. 2015 m. iš viso dalyvavo apie 200 darbuotojų su savo šeimos nariais, kurie gražino viešąsias erdves.

„Teo“ padaliniai mėnesio laikotarpyje galėjo pasirinkti jiems tinkamiausią savaitgalį ir skirti jį geram aplinkos darbui atlikti.

„Teo“ tai jau yra tapę tradicine aplinkos puoselėjimo, pasibuvimo su kolegomis ir savanorystės diena, kurią bendrovėje vadina „Teo DARO!“.

Aktyviausi regionai – kasmetinėje aplinkos tvarkymosi akcijoje

Vakariečiai tradiciškai išskubėjo tvarkyti Šv. Pranciškaus Asyžiečio vienuolyno Onkologijos centro aplinkos, o šiauriečiai darbavosi Kamanų rezervate.

Klaipėdos Šv. Pranciškaus Asyžiečio vienuolyno Onkologijos centro aplinką kolegos iš Vakarų regiono tvarkė jau trečius metus paeiliui. Dukart sodino medelius, rinko šiukšles.

2015 m. jų tikslas buvo sutvarkyti šalia esantį miškelį, kurį apgadino pajūryje praūžusios audros: išvirtę medžiai, nulūžusios šakos, sudžiūvę krūmynai. Vakarų regiono vyrai atsivežė reikalingos miško tvarkymo technikos, moterys rinko nulūžusias šakas.

Centro regione, „Teo“ ir „Lintel“ biuruose Kaune dirbantys kolegos talkininkavo Lietuvos zoologijos sode. Dalis komandos švarino šiaurės elnių voljerus ir aplink esančią teritoriją, kelios merginos „bendravo“ su žirafomis, vyrukai kuopė lapių „namus“.

Po darbų visi smagiai pasivaišino picomis zoologijos sodo kavinėje, pabendravo su jo direktoriumi, kuris labai dėkojo „Teo“ „raudoniesiems žmogeliukams“ už pagalbą.

Šiaurės regiono – šiauriečių „Teo DARO!“ su vietos aplinkosaugininkais vyko Kamanų rezervate, Akmenės rajone. Priešingai nei dažniausiai suprantamas akcijos principas (pasodink), medelius jie... rové. Pasirodo, rezervato aukštapelkėje pridygsta pušelių, eglučių, berželių, kurie augdami sudaro šešėlį pelkiniams augalams. Todėl jaunus medelius reikia išrauti ir iškirsti, kad nesuaugtų miškas ir būtų išlaikyta natūrali pelkės augmenija.

Strateginės kryptys iki 2019 m.

Kryptys	Strateginės kryptys (2014–2019 metais)
KLIENTAI	Plėtoti pažangius, paprastus naudoti skaitmeninių technologijų ir IT sprendimus, didinančius efektyvumą, tausojančius resursus
	Edukuoti klientus apie IT inovacijas, saugumą internete ir užtikrinti duomenų privatumą
APLINKOSAUGA	Tausoti gamtos išteklius, mažinti CO2 emisiją
DARBUOTOJAI	Kurti sveiką darbo aplinką ir puoselėti saugos ir sveikatos darbe kultūrą
	Ugdyti ir „auginti“ darbuotojus
VISUOMENĖ	Prisidėti prie jaunų žmonių emigracijos apimčių mažinimo, pristatant „Teo“ įmonių grupę, kaip patrauklų darbdavį Lietuvoje
	Plėtoti ryšius su pažangiomis bendruomenėmis, didinti IT sąmoningumą
	Skleisti atsakingo verslo idėją Lietuvoje
VADYBA	Diegti JSA veiklos principus „Teo“ įmonių grupėje

